

FOLIE

CULTURE

Rapport d'activité
2020-2021



Rapport d'activité 2020-2021

MOT DU PRÉSIDENT	5
LE CONSEIL D'ADMINISTRATION	8
FOLIE/CULTURE	9
MISSION.....	9
NOS OBJECTIFS RELIÉS À LA SANTÉ MENTALE.....	9
NOS OBJECTIFS ARTISTIQUES.....	10
COVID-19	12
LE COMITÉ DE PROGRAMMATION	12
PROGRAMMATION 2020-2021	13
LA THÉMATIQUE.....	13
FAISONS COMME SI.....	14
PRIX GARDE-FOU 2020.....	14
TIRAGE LOT DE FOLIE.....	15
ARTISTE ASSIGNÉ.E À RÉSIDENCE.....	16
<i>POUR TOUJOURS, MARDI</i>	16
<i>Hugo Nadeau</i>	17
<i>Jules Leloup Mayrand</i>	17
<i>Éli Del</i>	17
<i>Huge Sillytoe</i>	18
<i>Patrick Demazeau</i>	19
<i>Alegría Gobeil</i>	20
ATELIER DE MARIONNETTES VIRTUEL.....	21
PUBLICATION <i>POUR TOUJOURS, MARDI</i>	21
SITE INTERNET	22
PERSONNES JOINTES	22
LA PROMOTION	23
LES COLLABORATIONS	24
LES REPRÉSENTATIONS	25
LA DISTRIBUTION	26
LES BÉNÉVOLES	27
L'ORGANISATION	27
MEMBERSHIP	28
FINANCEMENT	28

Folie/Culture

880, rue du Roi bureau 101

Québec (Québec) G1K 2Y2

Tél. | 418 649-0999 Fax. | 418 649-0124

Crédits photographiques :

Couverture Mali Mowcka

p. 13 Folie/Culture

p. 14 Haut : Marion Gotti, Bas : Folie/Culture

p.15 Alegría Gobeil

p.17 Débora Flor

p.18 : Mali Mowcka

p.19 Patrick Demazeau

p.21 Folie/Culture

Mot du président

En cette fin d'année, j'ai le plaisir de vous adresser ces quelques mots pour vous partager les moments importants, les activités et les chantiers qui ont marqué l'organisme en 2020-2021.

Folie/Culture a subi plusieurs changements au niveau des membres de ses différentes équipes et comités. Au nom de l'ensemble du conseil d'administration, j'aimerais d'abord souligner la contribution importante de plusieurs gens qui se sont retirés récemment de leurs affectations respectives au sein de l'organisme. J'aimerais donc remercier grandement Sylvie Larouche et Marc-Émile Vigneault pour leur dévotion dans le conseil d'administration; Steven Girard pour tout son engagement à titre de directeur général; Alain-Martin Richard, André C. Drainville, Mariane Béliveau et Gabriel Wagner pour leur apport considérable et créatif dans le comité de programmation.

En octobre, Stéphanie Letarte est venue se joindre à l'équipe de Folie/Culture à titre de directrice générale par intérim. Le conseil d'administration lui est reconnaissant et lui porte ses plus sincères remerciements pour la qualité de son travail et les initiatives qu'elle a prises au cours de cette période plutôt difficile.

Malgré la pandémie, l'organisme a été en mesure d'adapter avec créativité sa programmation et plusieurs de ses activités. Avec l'arrivée d'un dé-confinement complet et prochain, j'aspire à ce soit possible de vous accueillir à nouveau à même nos locaux pour retrouver ce contact humain qui nous est si cher à Folie/Culture. Il est manifeste que

la santé mentale est un sujet qui doit être mis davantage de l'avant et c'est pourquoi nous, le conseil d'administration, l'équipe de travail et le comité de programmation, poursuivrons à faire de cet enjeu une priorité de notre société.

Plusieurs chantiers ont marqué l'année à Folie/Culture, le conseil d'administration à travailler, conjointement avec l'équipe, à améliorer les conditions de travail au sein de l'organisme. Par une mise à jour de la politique de travail, qui datait de 2010, nous avons travaillé à offrir une meilleure qualité de postes aux employé.e.s. Un comité de travail a également été mis sur pied au sein du conseil d'administration pour traiter de différentes questions liées aux emplois réguliers à Folie/Culture. Bien d'autres chantiers sont également en cours, et il me fera bien plaisir de vous les partager au cours de la prochaine année.

J'aimerais ici conclure en vous remerciant grandement, vous, membres de Folie/Culture, pour votre engouement à participer à nos activités et à votre engagement marqué pour notre organisme. J'ai été touché par vos différentes initiatives, propositions, réflexions et autres manifestations créatives. C'est l'ensemble de ces petites choses qui me motive beaucoup personnellement dans mon travail à titre de président.

Je vous souhaite un très bel été en espérant vous revoir assurément graviter auprès de nous très prochainement!

Jean Michel René



Le conseil d'administration

Le conseil d'administration est formé de représentants des milieux de la culture et de la santé mentale ainsi que de personnes s'intéressant à ces deux volets de la mission de Folie/Culture. Nous remercions chaleureusement tous les membres pour leur implication.

Jean-Michel René

Président

Artiste et manutentionnaire au Musée des beaux-arts du Québec

Michel Viger

Vice-président

Artiste et mécanicien de vélo

Chrystina Fortin

Secrétaire

Artiste, conservatrice et coordonnatrice générale

Michelle Brochu Gagnon

Administratrice

Artiste et travailleuse autonome

José Breton

Administrateur

Artiste engagé

Martine Gauthier

Administratrice

Psychologue

Suzie Genest

Administratrice

Pigiste en rédaction, révision, traduction et travailleuse culturelle

Joan Berthiaume

Administratrice

Artiste

Folie/Culture

Depuis le premier Festival international présenté par Auto-Psy et Obscure en 1984, Folie/Culture organise des événements destinés à susciter la réflexion sur des questions douloureuses associées à la santé mentale, en suivant des pistes de recherche inusitées.

Si Folie/Culture a su, au fil des ans, définir et renouveler ses objectifs, toujours en lien avec la santé mentale et l'art actuel, c'est avant tout grâce à une utilisation judicieuse de ses ressources financières limitées et à la réalisation de projets originaux et d'activités stimulantes.

Mission

Les objectifs et préoccupations de Folie/Culture vont, d'une part, vers la réalisation de projets interdisciplinaires en art et, d'autre part, vers la sensibilisation en santé mentale et plus précisément dans la rencontre entre ces deux aspects.

Nos objectifs reliés à la santé mentale

Les objectifs de Folie/Culture reliés à la santé mentale sont de sensibiliser la population et d'améliorer ses connaissances au regard des notions en santé mentale et des problèmes qui peuvent s'y attacher. Nous poursuivons aussi les buts suivants :

- Augmenter le niveau de tolérance du public et des intervenant.e.s à des manifestations déviantes ou perçues comme telles.

- Combattre la stigmatisation et les préjugés dont sont victimes les personnes atteintes de problèmes de santé mentale en utilisant des moyens inédits.
- Remettre en question la représentation sociale de la folie et porter à l'attention des usagers, des artistes, de nos membres et du grand public les principaux enjeux liés à la santé mentale.
- Aider les personnes ayant des problèmes de santé mentale à se réaliser sur les plans artistique et culturel en proposant des activités de création qui leur sont réservées.
- Élaborer des projets de promotion, de sensibilisation ou de conscientisation mettant à contribution des personnes ayant des problèmes de santé mentale.
- Renforcer le potentiel et contrer l'isolement de personnes émotionnellement fragiles en les invitant à participer à des activités communautaires et artistiques.
- Favoriser la réappropriation des individus, c'est-à-dire leur permettre de récupérer ou d'améliorer leur capacité à transformer les situations qui menacent leur santé.

Nos objectifs artistiques

Notre stratégie de création consiste à créer des thématiques annuelles ou bisannuelles recoupant santé mentale et arts visuels pour qu'advienne un questionnement des attitudes et une critique des

pratiques en santé mentale et en art. Pour ce faire, Folie/Culture tend à travailler avec des artistes, des théoricien.ne.s et des non-initié.e.s de l'art prêt.e.s à tenter une bousculade d'idées en appuyant, produisant, distribuant et diffusant leur travail.

COVID-19

Bien que Folie/Culture carbure à l'hors-norme, l'équipe a dû faire preuve de résilience pendant cette année au cours instable. La programmation a été réfléchiée pour être adaptée au contexte, malléable. Malgré ces efforts, certains évènements ont dû être d'abord reportés par espoir, et annulés par dépit, ne pouvant prendre forme, par leur caractère de rassemblement.

Pour le reste, la programmation a été revisitée pour cadrer dans le respect des mesures sanitaires; présence sur le web, correspondance épistolaire transcontinentale, exposition et autres. Folie/Culture a su s'adapter malgré les difficultés.

Le comité de programmation

Dans son souci de proposer chaque année une programmation au contenu riche, innovateur et pertinent, Folie/Culture s'entoure de collaborateurs qui s'emploient à soulever des pistes de réflexion et à définir des thèmes rattachés à son mandat de promotion, de sensibilisation et d'information en santé mentale. Le comité propose et élabore également des activités correspondant aux thématiques choisies et aux objectifs artistiques et sociaux de l'organisme. On comprend donc que le rôle du comité de programmation est des plus importants.

Cette année, le comité était composé d'André C. Drainville, professeur au Département de sociologie de l'Université Laval, de l'artiste et intervenante sociale

Mariane Béliveau, de Gabriel Wagner, travailleur social et des artistes stvn girard, Delphine Hébert-Marcoux, Alain-Martin Richard, Mai Nguyen, Laurence Belzile et Stéphanie Letarte. À noter que stvn, Mai Nguyen, Laurence Belzile et Stéphanie Letarte sont aussi des employé.e.s permanent.e.s de Folie/Culture. Nous les remercions tous.tes pour leur implication.

Programmation 2020-2021

La thématique

Pour une dernière année, la thématique *Marchez sur des œufs!*, cette injonction insupportable qui commande l'immobilité. *Marcher sur des œufs!* devient une dénégation de la dynamique du vivant. La rectitude politique, linguistique, sociale, veut abolir la liberté – artistique, bien sûr, et partant profondément existentielle – parce qu'elle réclame la puissance agissante de l'imaginaire et qu'elle refuse d'abdiquer devant la catatonie. Cette année encore, nous avons été réceptifs aux monstres et à



l'ébranlement qu'ils provoquent.

Faisons comme si

L'événement *Zip, tada !* qui était prévu en avril 2020 est resté lettre morte en raison des mesures sanitaires et *Faisons comme si* a été son substitut en diffusion web, non par défaut, mais plutôt réinventé.

Faisons comme si était, entre autres, l'occasion de marquer la fin et le début du programme *Artiste assigné.e à résidence*, de visionner les *Minutes vidéo 2020* et d'apprécier diverses interventions d'artistes invité.e.s. Avec la participation de Paul Kawczak, Alegría Gobeil, Nadège Grebmeier Forget, Li Zhu et Alain-Martin Richard et les artistes de la Minute vidéo 2020: Fannie Giguère et Mathieu P. Lapierre, Alexandre Demard, arkadi lavoie lachapelle, Teresa Leung, Tristan Lajarrige, Philip Gagnon, Annabelle Guimond-Simard et Maxime Dugas, Marie-Suzanne Désilets, Mik Landry, Toly AK, Danick Lizotte et André Marceau, Michael Lonchar, Wazak, Eve Poyet Caterin.

Prix Garde-Fou 2020

Folie/Culture remettait le 21 septembre dernier le *Prix Garde-fou* à William Légaré, finissant au baccalauréat en arts visuels et médiatiques de l'Université Laval. Le prix, une bourse de 500 \$, est accordé chaque année à un.e finissant.e dont le travail est le résultat d'une recherche inusitée,



casse-gueule, et concorde avec la mission de Folie/Culture. Le jury était composé de Mai Nguyen, stvn girard, Mariane Béliveau, Gabriel Wagner et Delphine Hébert-Marcoux. Cette année, la bourse était accompagnée d'un texte critique d'Alain-Martin Richard.

Tirage Lot de Folie

À la suite du succès de 2019-2020, nous avons récidivé avec le tirage *Lot de Folie*. Manière festive d'engendrer une augmentation du nombre de membres, nous avons fait des heureux en les comblant de lecture et d'objet hétéroclites signés Folie/Culture et artistes partenaires.



Nous avons fait tirer 3 *Lots de Folie* auprès de nos membres. Chaque *Lot de Folie* comprenait les éléments suivants : Cahier Folie/Culture no 5 - Quémander l'affection, Cahier Folie/Culture no 10 - Les effets secondaires de..., La Petite Russie, de Francis Desharnais - DSM-V+, dévidoir de syndromes magnifiques Œuvre Tote bag - Être remplaçable, Performance invisible No 146, Steve Giasson.

Artiste assigné.e à résidence



Le programme *Artiste assigné.e à résidence* a été reconduit cette année. Alegria Gobeil s'est vu offrir un support et le rayonnement nécessaire pour diffuser sa pratique tout au long de l'année.

Dans le cadre du programme, Alegria Gobeil a expérimenté comment des pratiques et postures psychiatisables exécutées dans le cadre d'une démarche artistique permettent d'échapper au pouvoir répressif des structures étatiques et des sanctions psychiatriques, tout en remettant en question la distanciation que de telles démarches peuvent mettre en place chez les personnes psychiatisées. Iel a organisé également de manière sporadique des discussions avec des artistes Mad et/ou psychiatisé.e.s.

Pour toujours, mardi

Pendant six fois deux semaines, un.e artiste en picorésidence s'est fait voir, ou pas, par différentes interventions et autres propositions artistiques. Des actions inframinces qui se déroulaient un peu partout, ou

nulle part, qui ont trouvé une manière de raison dans la médiation d'une plume d'auteur.rice.

Hugo Nadeau s'est appliqué à populariser la personnalité médiatique libre de droits Mathieu Bock-de-l'autre-Côté, qui a servi à donner une voix à une communauté ouverte de volontaires. Une vingtaine de textes et plusieurs caricatures ont été réalisés et ont été diffusés sur nos réseaux et sur le site le miroir.ca.

Jules Leloup Mayrand proposait une vidéo relatant l'après stream d'un twitch streamer fictif ayant oublié d'éteindre son programme de diffusion. Cette oeuvre explore entre autres, l'empreinte numérique des interactions web et la sensation contemporaine de ne pas exister si on n'est pas perçu. Ses questionnements artistiques se concentrent principalement sur les enjeux des interactions humaines sur internet, sur les limites de la sincérité et de l'authenticité des webpersonas et l'anxiété qui découle de la dichotomie anonymat/autodétermination, privé/public.

Éli Del installait pour l'occasion ses objets picturaux -
peaux

résiduelles
de ses
dernières
mues -. Le
projet
mues2 (to
shed) a
pris la
forme d'une



cartographie chaotique d'un processus thérapeutique improvisé, bâclé, raté et toujours inachevé. Sa proposition s'ancrait dans un désir de renouer avec son héritage familial lié aux traumatismes, à la pauvreté, aux troubles de santé mentale et de consommation. Iel a utilisé la calligraphie, la surcharge esthétique et l'accumulation compulsive afin de mettre en évidence l'impasse du déterminisme héréditaire et de renouer avec un legs épigénétique menaçant et honteux dans une perspective d'empowerment et de guérison transgénérationnelle. Iel présentait ses oeuvres, du 20 octobre au 3 novembre 2020, dans la vitrine de Pech-Sherpa, à Québec.



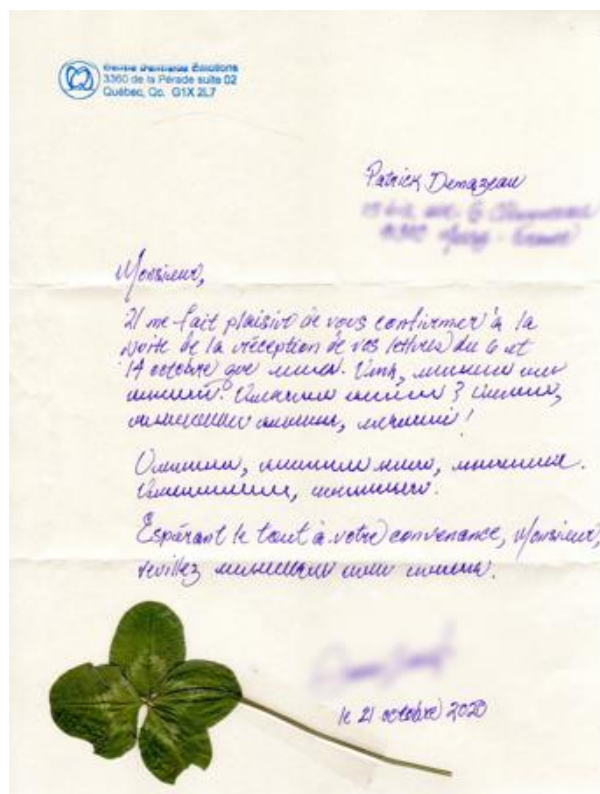
Huge Sillytoe

En résidence virtuelle du 3 au 17 novembre

2020, Sillytoe a animé des (non-)ateliers de (non-)travail sur l'autotransformation et la célébration monstrueuse avec des groupes d'êtres (sur)humains à Québec et à Londres. Les résultats de cette expérience, menée par visioconférence avec le groupe de Québec et en personne avec celui de Londres. En raison des restrictions liées à la pandémie dans chaque pays lors de cette période, les participant.e.s de Québec ont mené des

expériences supersensibles individuelles depuis leur domicile et créé un reportage de leurs (non-)découvertes, tandis qu'un autre groupe, vivant ensemble dans la communauté d'artistes de la House of Free Massag, a mené une enquête sur la dérive monstrueuse dans East London qui a culminé en opéra verbatim de leurs (non-)découvertes dans le cadre de leur exercice extérieur quotidien légalement autorisé lors du vendredi 13 novembre 2020. Tous ces éléments sont réunis dans la vidéo récapitulative des (non-)découvertes. Artistes et monstres participant.e.s : Laurence Gravel, Moldy Moody Swing, Philip Després, Alexandre St-Onge alias A.A.G.G., Simon Brown, Cold Cold, Flavie Dufour, Annabelle Guimond-Simard, Soy milk box/Mathieu P.Lapierre , Anne-Marie Cardin, Laurie , Aaron Doomlord, Tally Saharova, Eny, Tasteless Paste, Grosvenor, Agos Art, Carlos Barba.

Patrick Demazeau proposait : Marchez sur des œufs ou Écrire sur des œufs, une communication épistolaire entre des gens de Québec depuis la France. L'intention étant de montrer la fragilité des mots et de démontrer que l'humour poétique est élément de communication. Plusieurs organismes qui œuvrent en santé mentale



de la ville de Québec ont répondu à l'appel.

« Marchez sur des œufs, j'irai même jusqu'à Écrire sur des œufs. Oui, c'est la même sensation que l'on peut avoir lorsque l'on veut écrire une lettre importante qui va nous engager, où il faut trouver les mots justes, ne pas s'égarer, rester concis et précis, utiliser les codes de bienveillance, et les formules de politesse... tout en utilisant les usages de notre société. Cette idée a réactivé un travail entrepris il y a une trentaine d'années (dans les années 90) où, par dérision dans ce nouveau monde que nous proposaient les nouvelles technologies (fax, Minitel, Internet, ordinateur, téléphone portable, etc.), j'ai trouvé une forme de communication accessible à tous : le Bloblo. »

Alegría Gobeil présentait *by a masochistic force [mit masochistischem zwang, 1973]*, diffusée en ligne le mardi 15 décembre 2020. La performance en direct s'articulait autour de la mémorisation d'un extrait du poème *mit masochistischem zwang* [Avec une pulsion masochiste] (1973) de VALIE EXPORT. Par la répétition d'une section de ce poème de VALIE EXPORT jusqu'à sa mémorisation, Alegría Gobeil incorporait ces questionnements tout en laissant le texte en révéler d'autres.

Atelier de marionnettes virtuel



En février dernier nous avons initié un tout nouvel atelier de marionnettes en mode virtuel et nous pouvons être fier du succès rencontré. Cet atelier, animé par une artiste

hautement reconnue dans ce domaine; Anne-Marie Cardin qui était accompagnée de Aude Chaumaz, a été offert gratuitement en priorité aux personnes ayant vécu ou vivant avec une santé mentale vacillante. En plus d'offrir une opportunité de création, l'atelier a aussi permis de lutter contre l'isolement et la stigmatisation de plusieurs membres. L'atelier a reçu un bel engouement et les participant.e.s et les animatrices en ont gardé une très belle expérience. Le mode virtuel nous a permis de rejoindre des gens de la région de Québec, Montréal et de l'Estrie.

Publication *Pour toujours, mardi*

L'équipe a entamé le travail d'une publication qui a pour sujet les œuvres et les textes réalisés lors des résidences de l'évènement *Pour toujours, mardi*. Six auteurs.rices ont pris la plume pour réaliser un texte. Cette publication sera traduite. Elle paraîtra au cours de l'année 2021.

Site internet

Encore cette année, nous avons débloqué un budget pour faire traduire en anglais les textes de notre programmation. Nous offrons toujours un site entièrement bilingue.

Personnes jointes

Les personnes que nous avons jointes par notre programmation et nos activités de sensibilisation sont principalement des femmes, des hommes ou autres genres de 18 ans et plus qui habitent principalement la région de la Capitale-Nationale. Ces citoyen.ne.s sont souvent directement concerné.e.s par les questions liées à la santé mentale (usager.ère.s et leurs proches, intervenant.e.s/professionnel.le.s). Les un.e.s s'intéressent aux productions culturelles (artistes et membres d'organismes artistiques), les autres sont issu.e.s du grand public.

Nous avons recensé cette année plus de 550 regardeurs et regardeuses, et diffusé le travail de 40 artistes. De plus, plusieurs de nos propositions ont pris une forme web qui conglomère une fréquentation annuelle de 5 471 utilisateurs unique en un an.

Bien qu'il soit difficile d'évaluer le nombre de personnes jointes par les médias et les réseaux sociaux, la couverture de presse dont nous avons bénéficié et notre présence constante sur les réseaux sociaux nous permettent d'affirmer que notre programmation et nos

questionnements ont été portés à l'attention d'un large public.

Nous avons toujours le souci de produire des activités dans des lieux de proximité situés au centre-ville et desservis par le système de transport en commun et d'offrir des activités gratuites ou à un coût de participation modeste, pour une plus grande accessibilité.

La promotion

Au fil des années, Folie/Culture s'est démarquée par l'importance qu'elle accorde à la promotion et à la mise en marché de ses activités, ainsi que par l'originalité de son matériel promotionnel. La solide expérience que nous avons acquise dans ce domaine est mise à profit pour atteindre nos objectifs et nos publics cibles. En effet, nous faisons un effort particulier pour que nos objectifs de marketing soient étroitement liés à notre thématique. Ainsi, pour chaque projet, nous examinons les publics touchés par la thématique ou par l'expression artistique et nous étudions les meilleures façons de les rejoindre.

Pour atteindre nos buts, nous optons pour les relations publiques et la promotion des activités. À chaque début de saison, nous faisons la promotion de notre programmation auprès des médias locaux, régionaux et nationaux, et inscrivons nos activités dans les calendriers des organismes artistiques et communautaires.

Nous utilisons principalement Internet pour faire notre promotion, qu'il s'agisse de l'envoi de nos communiqués, des contacts avec les médias ou de l'inscription à des calendriers disponibles sur le Web. De plus, nous

maintenons une présence importante sur les médias sociaux par nos comptes Facebook, Twitter et Instagram qui s'avèrent très efficaces pour la promotion de nos événements et pour informer le public de certains enjeux en santé mentale et en art.

Tout au long de l'année, nous avons pu compter sur les radios communautaires et publiques de Québec pour promouvoir nos activités. Nous avons également été invité à réaliser des entrevues radio sur les ondes de CKRL et CKIA pour l'émission l'Aérospatial, une émission sur les arts visuels de Québec et Ici la croix Blanche, une émission qui porte sur la santé mentale.

Conformément à nos objectifs, nous avons réussi à attirer deux types de publics à nos événements : l'un préoccupé par des problématiques en santé mentale et ses figurations, l'autre intéressé par les activités artistiques et la création inusitée et casse-gueule. Nous pouvons ainsi nous réjouir du bon taux de participation obtenu au cours de nos activités et conclure que nos efforts pour intéresser différents publics sont efficaces.

Les collaborations

Encore cette année, nous avons établi plusieurs collaborations. Qu'elles soient avec nos partenaires du domaine culturel ou du domaine social, elles contribuent à renforcer notre action et à susciter l'intérêt d'un public qui est de plus en plus nombreux et diversifié.

Voici la liste de nos collaborateurs pour cette année :

Pech-Sherpa, Le Centre social de la Croix-blanche, le Centre communautaire l'Amitié, L'Amarage, L'Arc-en-ciel, Centre de prévention du Suicide de Québec, Centre d'entraide Émotion, Le Pavois, l'École d'art de l'Université Laval, La Maison des métiers d'arts.

Les représentations

Tout au long de l'année, l'équipe a assuré la promotion de Folie/Culture auprès des organismes subventionnaires, de nos partenaires, de collaborateurs et collaboratrices potentiel.le.s et de nos publics cibles. Nous sommes conscients du rôle primordial que jouent les contacts extérieurs dans le développement de notre programmation pour faire connaître notre organisme et ses activités, mettre en valeur nos points de vue, consolider les liens établis avec nos partenaires ou encore conclure de nouvelles ententes. Surtout, le mot communauté devient synonyme de soutien et d'entraide dans cette optique de consolidation.

Nous participons de façon régulière aux rencontres de l'Alliance des groupes d'intervention pour le rétablissement en santé mentale (AGIR) et à celles du Regroupement des centres d'artistes autogérés du Québec (RCAAQ). Nous avons participé aux réunions de la Table des arts visuels du Conseil de la culture des régions de Québec et de Chaudière-Appalaches

Au plan social, Folie/Culture est membre de l'AGIR, de la Corporation de développement économique communautaire de Québec (CDECQ) et de l'AQRP. Dans le secteur culturel, Folie/Culture est membre du RCAAQ, des Tables des arts visuels du Conseil de la culture de Québec et du RAIQ.

Cette année, Folie/Culture a été invité à participer à la rencontre de consultation portant sur le prochain plan d'action interministériel en santé mentale. Nous étions invité à titre d'organisme en promotion et sensibilisation à la santé mentale. Cette rencontre était organisée par Le Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux de la Capitale.

La distribution

Nous avons mis à jour de façon constante notre système de distribution. Certaines de nos publications sont en vente à la librairie Pantoute, la librairie La Liberté, l'œil de Poisson de Québec, le Centre Clark de Montréal ainsi qu'au Centre d'artistes en art actuel Regart de Lévis. Elles sont également offertes en consultation dans certaines universités, à la Grande Bibliothèque de Montréal et au Musée national des beaux-arts du Québec.

Depuis 2016-2017, il est également possible de consulter la majorité des publications de Folie/Culture dans le grand réseau des bibliothèques de la ville de Québec, à la bibliothèque de l'Université Laval et de l'Université du Québec à Montréal, et à la Bibliothèque ministérielle du ministère de la Culture et des Communications du Québec.

Les bénévoles

Nous tenons à remercier toutes les personnes qui nous aident à mener à bien nos projets en faisant don de leur temps et de leur énergie. Rappelons que les membres du conseil d'administration et du comité de programmation sont aussi des collaborateurs bénévoles.

L'organisation

L'équipe de Folie/Culture était composée du directeur général Steven Girard jusqu'en novembre, par Stéphanie Letarte à la direction par intérim depuis la mi-octobre, de l'adjointe administrative Mai Nguyen et de la coordonnatrice de la programmation Laurence Belzile.

Nous faisons régulièrement appel à des professionnels externes selon nos besoins : réviseur linguistique, comptable, webmestre, technicien, graphiste et traducteur.rice. Nous avons également recours à des artistes professionnels pour animer nos ateliers de création.

Afin d'assurer une formation continue, l'organisme donne la possibilité aux employées de s'inscrire aux formations qui sont offertes par le Conseil de la culture de Québec et par le RCAAQ.

En novembre 2020, Laurence Belzile a assisté à la formation Instagram et une formation sur l'auto-édition, toutes deux offertes par le Conseil de la culture. La directrice par intérim a réalisé une formation sur mesure offerte par le RCAAQ concernant les états financiers d'un OBNL et une formation sur les Dons majeurs. Mai Nguyen a

suivi une formation sur les impôts des OBNL offerts par le conseil de la culture.

Membership

Nous avons près de soixante-quinze membres en règle issus du milieu social et culturel ainsi que du grand public. Tous ont un intérêt commun pour les questions liées à la santé mentale et ont choisi d'appuyer l'approche unique de Folie/Culture.

Nous continuons de recruter de nouveaux membres lors de nos événements. En plus de développer une nouvelle stratégie annuelle, nous travaillons encore à ce que les renouvellements d'adhésion soient envoyés par MailChimp. Rappelons que chaque envoi Mailchimp comporte toujours un lien vers notre site Internet pour devenir membre en ligne. Nous demandons également aux artistes qui participent à nos programmations d'adhérer à Folie/Culture.

Nous permettons à nos membres d'utiliser nos ordinateurs (selon les disponibilités) pour effectuer des recherches sur Internet ou profiter de nos logiciels et de notre imprimante.

Financement

Depuis que Folie/Culture fonctionne sur une base régulière (1996), elle a su convaincre les décideurs sociaux et culturels de lui apporter leur soutien.

L'organisme a ainsi diversifié ses sources de revenus et reçoit une subvention au fonctionnement du Conseil des arts du Canada (CAC) depuis 2001, de la Ville de Québec depuis 2005 et du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) depuis 2009. Il va sans dire que ces subventions apportent une certaine stabilité à l'organisme.

Par ailleurs, le Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux de la Capitale-Nationale nous accorde chaque année depuis 1999 une subvention substantielle pour mettre au point de nouveaux projets de sensibilisation et de promotion en santé mentale. Cette subvention a été considérablement réduite en 2017 et une entente de trois ans avait été conclue à ce moment. Cette année, l'entente venait à échéance en mars 2021. Après plusieurs échanges avec des représentants du CIUSSS, nous avons été informés que l'entente pourrait être reconduite pour une année encore, mais que des retards étaient possibles en raison de la pandémie.

La vente de service CIUSSS a été reportée à plus tard en raison des conditions sanitaires liées à la COVID. Aucun atelier n'a été réalisé au cours de l'année 2020-2021. En résulte une perte importante de nos revenus autonome pour l'année.

Nos secondes sources de revenus autonomes sont les adhésions, les collaborations et la vente de publications. Nous concluons aussi ponctuellement des ententes et des échanges de services qui sont portés aux

livres. Ils prennent la forme de promotion, et de prêt de locaux.

En 2020-2021, les instances gouvernementales liées à la santé mentale ont fourni 22 % de notre financement total (19 % en 2019- 2020). Les ministères et organismes du domaine culturel ont contribué à hauteur de 76 % (57 % en 2019-2020) et nos revenus autonomes ont été de 2 % (24 % en 2019-2020).