

# Rapport Annuel

**1 avril - 31 mars**  
Période du rapport  
2025-2026

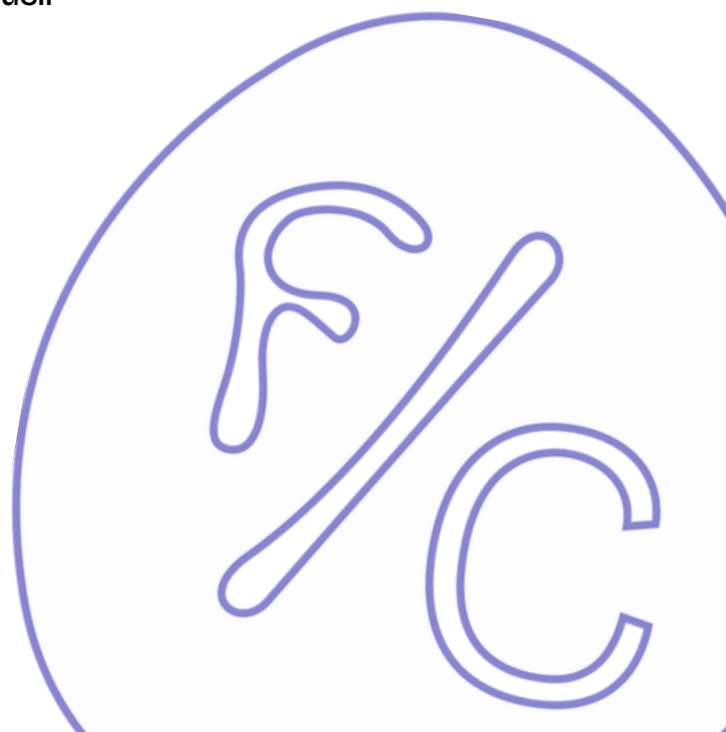


**25-26**

---

# Table des matières

- 01 Mot de la présidence
- 03 Conseil d'administration
- 04 Appel à l'implication
- 05 Folie/Culture
  - Mission
  - Objectifs
- 09 Organisation
  - Équipe
  - Bénévolat
  - Activité de reconnaissance
- 12 Membrariat
  - Membres et vie associative
  - Avantages offerts aux membres
  - Lot de folie
- 15 Programmation
  - Comité de programmation
  - Portes ouvertes, salons et journées d'accueil
  - Activités et projets
- 26 Rayonnement
  - Témoignages
  - Personnes rejointes
  - Promotion
- 39 Collaborations et partenariats
- 41 Distribution
- 42 Formations
- 43 Financement
- 49 Remerciements



# Mot de la présidence

Une autre année bien remplie se clôture pour Folie/Culture. À ma deuxième année à la présidence, j'ai encore le plaisir de souligner le travail et les rayonnements de notre communauté.

J'aimerais tout d'abord saluer nos nouveaux membres du comité de programmation Delphine Gingras, Danielle Cormier ainsi que Thomas Gosselin. Accompagné.e.s de Myriam Le Lan et de Laurence Gravel, ensemble, il.elle.s marquent un renouveau dans le rôle du comité en incarnant toutes les facettes et intérêts de notre organisme.

Le conseil d'administration s'est aussi ajouté une nouvelle tête : Anne-Marie Bouchard s'est jointe à nous comme administratrice pour un mandat de deux ans. J'en profite pour la remercier ainsi que tou.te.s les membres du conseil pour leur engagement et leur dévouement à Folie/Culture.

L'équipe de Folie/Culture a encore une fois œuvré sans relâche pour une programmation bien variée, soutenant nos projets familiers comme la Minute vidéo et les Rencontres de fous, tout en explorant nos propres espaces sur Saint-Vallier. Les locaux de Folie/Culture ont accueilli cette année quelques œuvres et performances, dont le projet Des murs en carton de l'artiste Marie-Claude Gendron, présenté lors du Mois Multi. Ces murs ont et vont visiter d'autres villes du Québec avec le soutien de précieux partenaires, dont Vrille Art Actuel à La Pocatière, DARE-DARE à Montréal, ainsi que La Fenêtre à Trois-Rivières. De la boutique des membres à la vitrine, toutes les surfaces de Folie/Culture ont contribué aux événements phénoménaux de cette année.

On proposait aussi des projets visant à rejoindre nos membres directement ; Les Ateliers FC : Brico municipal, offerts gratuitement à nos membres par Sarah L'Hérault et William Légaré, exploraient la maquette, le collage, la sculpture molle et l'assemblage afin de composer une ville miniature et poétique. D'autant plus, l'équipe présentait en octobre la toute première édition de la Boutique des membres, une initiative destinée à mettre en valeur la richesse et la diversité des pratiques artistiques de nos membres.

Au nom du conseil d'administration, je remercie toute l'équipe d'employé.e de Folie/Culture, le comité de programmation, nos bénévoles, nos contractuel.le.s, nos partenaires ainsi que tou.te.s nos membres pour cet amour de l'art et de la folie que nous partageons tout.e.s !

Il me fait plaisir d'avoir porté ce chapeau (plus particulièrement cette casquette de Folie/Culture ;) ) à la présidence.

Je souhaite du soleil et du temps doux à tout.e.s!



**Mathilde Harvey-Morin**  
Présidente du conseil d'administration



# Conseil d'administration

Folie/Culture tient à remercier sincèrement les membres de son conseil d'administration pour leur temps, leur engagement et leurs judicieux conseils. Leur présence bienveillante et leur implication contribuent grandement à la vitalité de l'organisme et à la poursuite de sa mission.

S'impliquer au sein du conseil d'administration de Folie/Culture, c'est prendre part à une aventure humaine et collective, où les échanges sont riches et porteurs de sens. Les sièges au conseil d'administration sont ouverts à toutes les personnes membres de l'organisme qui souhaitent porter sa mission. Les mandats sont d'une durée de deux ans.



**Mathilde Harvey-Morin**  
Présidence, Comité Finances



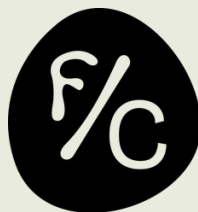
**Michel Viger**  
Vice-présidence



**Annick Larouche**  
Secrétariat, Comité Finances



**Maxime Léger**  
Trésorerie, Comité Finances



**Anne-Marie Bouchard**  
Comité Ressources Humaines



**Audrey Croteau**  
Comité Ressources Humaines



**Francine Saillant**  
sortante



**José Breton**  
administrateur



**Marie-Eve Grondin**  
Comité Ressources Humaines

# Appel à l'implication

D'autres formes d'engagement bénévole sont aussi possibles au sein de l'organisme, que ce soit en soutien aux activités, lors d'événements ponctuels, pour s'impliquer dans divers comités, dont le comité de programmation, ou encore dans le cadre des différents projets portés par Folie/Culture.

En tant qu'organisme à but non lucratif, Folie/Culture tient annuellement une assemblée générale à laquelle est convié l'ensemble de ses membres. Cette rencontre démocratique permet de faire le point sur les activités et les orientations de l'organisme, de valider les états financiers, et d'élire les membres du conseil d'administration.

Nos membres ont un droit de vote et sont encouragé.e.s à s'exprimer, à proposer des idées et à participer activement à la vie associative de l'organisme. Cette structure assure une gouvernance partagée, transparente et respectueuse des voix qui composent notre communauté.

Un immense merci à toutes les personnes qui, de près ou de loin, participent à faire vivre Folie/Culture.

# Folie/Culture

## Des racines ancrées dans la communauté

L'origine de Folie/Culture témoigne de son enracinement dans la communauté. Les éditions de 1984 et de 1987 du Festival international Folie/Culture jetaient les bases de ce qu'allait devenir l'organisme. Ces deux événements multidisciplinaires, organisés par le centre d'artistes Obscure en collaboration avec Auto-Psy, un organisme de défense des droits des personnes psychiatisées, présentaient des projets artistiques qui remettaient en question les représentations de la folie. Ce foisonnement d'activités – installations sonores, expositions, théâtre, projections, conférences, émissions de radio – offrait déjà une vision novatrice, collective et engagée de la santé mentale.

Incorporé comme organisme à but non lucratif en 1988, Folie/Culture est le fruit d'un mouvement porté par des artistes, des militant.e.s et des citoyen.ne.s engagé.e.s, rassemblé.e.s autour d'un désir commun de briser les silos entre l'art, la folie et la société. Cette origine communautaire continue d'inspirer nos pratiques et notre fonctionnement démocratique.



©Idra Labrie

# Mission

**Folie/Culture est un organisme de bienfaisance qui poursuit un travail d'information, de sensibilisation et de promotion en santé mentale au moyen de différentes manifestations artistiques.**

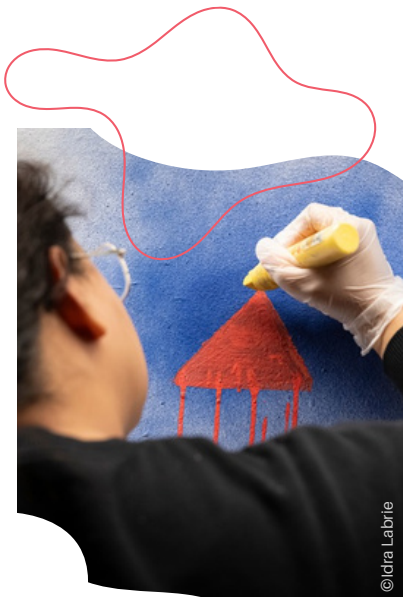
À la fois centre d'artistes et organisme communautaire, Folie/Culture est installé au centre-ville de Québec et réalise la plupart de ses activités dans la région. Nos objectifs et préoccupations vont, d'une part, vers la réalisation de projets multidisciplinaires en art contemporain et, d'autre part, vers la sensibilisation à la santé mentale. Plus précisément, l'organisme s'intéresse à la rencontre entre ces deux aspects.

Folie/Culture propose des activités variées, tels que des événements multidisciplinaires, des performances artistiques, des expositions, des ateliers destinés au grand public et aux personnes marginalisées – et bien plus encore. En collaborant avec des groupes ressources en santé mentale et des partenaires variés, l'organisme valorise des formes d'expression atypiques qui stimulent la réflexion et remettent en question les perceptions traditionnelles de la folie. Son approche inclusive invite chacun et chacune à participer activement à des processus créatifs et critiques, enrichissant ainsi le bien-être de la population.



## Objectifs liés à la santé mentale

- Sensibiliser la population et améliorer ses connaissances des notions en santé mentale et des problèmes qui peuvent s'y rattacher.
- Augmenter le niveau d'ouverture du public et des intervenant.e.s à des manifestations déviantes ou perçues comme telles.
- Combattre la stigmatisation et les préjugés dont sont victimes les personnes atteintes de problèmes de santé mentale en utilisant des moyens inédits.
- Remettre en question la représentation sociale de la folie et porter à l'attention du public les principaux enjeux liés à la santé mentale.
- Aider les personnes aux prises avec des problèmes de santé mentale à se réaliser sur les plans artistique, culturel et social en proposant des activités de création qui leur sont destinées.
- Élaborer des projets de promotion, de sensibilisation ou de conscientisation qui mettent à contribution des personnes ayant des problèmes de santé mentale.
- Contrer l'isolement de personnes vulnérables en concevant des activités communautaires et artistiques qui répondent à leurs besoins.
- Favoriser le développement de l'estime et l'expression personnelle des individus, ainsi que la réappropriation de leur pouvoir d'agir.



## Objectifs artistiques

- Encourager la production d'œuvres originales qui explorent et expriment la thématique de la folie à travers toutes les disciplines.
- Permettre à la folie de s'exprimer aussi bien chez l'artiste professionnel.le que chez la personne vivant avec des problèmes de santé mentale.
- Apporter un soutien concret aux artistes en appuyant, produisant, distribuant et diffusant leurs œuvres, dans le but de favoriser leur visibilité et leur reconnaissance.

## Objectifs liés à la communauté

- Favoriser l'accomplissement personnel par l'expression artistique.
- Favoriser un maillage communautaire avec un souci d'inclusivité à travers des partenariats diversifiés et la participation à des regroupements d'organismes de tous horizons.
- Offrir des espaces d'expression pour des publics divers, des communautés vulnérables et des personnes concernées par les enjeux de santé mentale.
- Améliorer le bien-être des participant.e.s en leur offrant des ressources alternatives pour renouer avec eux-mêmes, renforcer leur sentiment d'appartenance et redécouvrir la joie de vivre.
- Valoriser les voix atypiques et déconstruire les hiérarchies artistiques traditionnelles en offrant un accompagnement flexible qui permet aux artistes de développer leur pratique et d'émerger dans un réseau solidaire.
- Adapter continuellement notre offre d'activités aux besoins des participant.e.s.



# Organisation

## L'équipe permanente de Folie/Culture



Grâce à la passion et l'engagement de notre équipe, nous avons concrétisé de beaux projets, soutenu des artistes et fait avancer notre mission. Nous avons aussi eu le privilège de collaborer avec des ressources externes qui ont enrichi nos initiatives. Un grand merci à chacun et chacune d'entre eux et elles pour leur précieux soutien.



**Michelle Gagnon**  
Directrice générale



**Laurence Gravel**  
Adjointe administrative



**Myriam Le Lan**  
Coordonnatrice  
à la programmation



**Amy Leroux**  
Adjointe à la programmation  
et aux communications

# Organisation

## artistes collaborateur.trice.s

Nous souhaitons remercier chaleureusement nos artistes collaborateurs et collaboratrices qui s'impliquent avec générosité dans nos projets de médiation culturelle. Votre engagement, votre sensibilité et votre créativité font une réelle différence sur le terrain. Grâce à votre présence et à vos contributions, nos actions prennent une dimension plus vivante et plus humaine, au bénéfice des publics que nous rejoignons.

## Bénévoles

Il nous est incontournable de remercier toutes les personnes qui ont contribué aux projets de Folie/Culture cette année. Leur généreuse contribution en temps et en énergie est essentielle au bon fonctionnement du centre. Qu'ils et elles s'impliquent au sein du conseil d'administration, du comité de programmation ou encore sporadiquement lors d'événements, nous exprimons toute notre gratitude envers nos bénévoles qui ont accompagné notre équipe dans la réalisation de nos activités.



# Activité de reconnaissance

des bénévoles et des collaborateur.trice.s



## Temps des Fêtes

Dans la continuité des années précédentes, Folie/Culture a tenu une activité de reconnaissance durant la période des Fêtes, réunissant bénévoles et artistes collaborateur.trice.s autour d'un souper convivial. Rythmée par des bouchées, une remise de prix « citron » et une séance de peinture collective où les participant.e.s peignaient le portrait d'un.e autre participant.e, la soirée a permis de souligner l'engagement de ces personnes dans un cadre festif et créatif, propice aux échanges et au renforcement des liens au sein de la communauté Folie/Culture.

# Membrariat

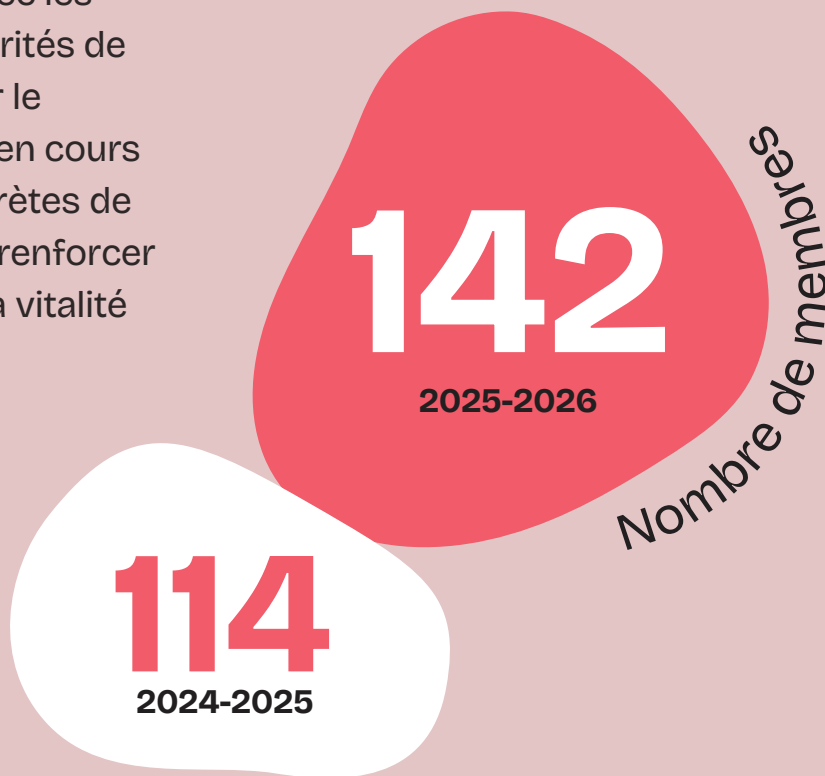


## Membres et vie associative

Pour l'année 2025-2026, Folie/Culture compte plus de 142 membres, une progression notable qui témoigne de l'intérêt grandissant pour la mission de l'organisme et pour son positionnement à la croisée des arts et de la santé mentale. Ce membrariat diversifié réunit des personnes issues des milieux social et culturel ainsi que du grand public, qui choisissent de soutenir et de faire vivre l'approche singulière de Folie/Culture.

Tout au long de l'année, l'organisme poursuit ses efforts afin de consolider et d'élargir sa communauté, notamment par le biais de sa programmation et de ses actions de communication. Les partenariats développés au fil du temps demeurent également un levier important pour accroître la visibilité de Folie/Culture et rejoindre de nouvelles personnes sensibles à ses valeurs.

Maintenir un lien de proximité avec les membres reste au cœur des priorités de l'organisme. L'équipe veille à tenir le membrariat informé des projets en cours et à lui offrir des occasions concrètes de participation, contribuant ainsi à renforcer le sentiment d'appartenance et la vitalité de notre communauté.



# Avantages offerts aux membres

Les services réservés aux membres demeurent inchangés pour l'année 2025-2026. Ceux-ci continuent de constituer un ensemble d'avantages pensés pour soutenir l'engagement des personnes membres et reconnaître leur contribution à la mission de Folie/Culture. L'accès privilégié à certaines activités et les avantages culturels offerts s'inscrivent dans une volonté de favoriser une participation active et durable au sein de la communauté.

- Accès exclusif à des événements et activités de Folie/Culture, et la possibilité de contribuer à nos projets en étant bénévole ;
- Admissibilité au tirage annuel des Lots de folie, avec des prix exceptionnels ;
- Accès à la bibliothèque de Folie/Culture : une collection d'ouvrages artistiques et scientifiques créés par des auteur.trice.s, artistes, penseur.se.s et organismes du milieu des arts et de la santé mentale. Disponible en location avec dépôt ou en consultation sur place ;
- Réduction de 15 % à l'achat de nos cahiers et publications sur notre boutique en ligne.



# Lot de folie

Activité très appréciée par les membres de l'organisme, le Lot de folie a fait son retour cette année. Pour l'édition 2025-2026, tenue du 11 août au 15 septembre 2025, l'initiative se démarque par une bonification marquée des prix, avec une valeur totale de plus de 1200 \$ en lots culturels.

Cette édition a été rendue possible grâce à la collaboration de précieux partenaires, soit : Théâtre Périscope, Ciel variable, À Double Tour, Le Diamant, Le Pantoum, Musi'Quiz, Librairie Pantoute, Le Trident et Palais Montcalm.

Offert à l'ensemble des membres, le Lot de folie est un tirage qui vise à souligner leur soutien tout en encourageant les adhésions et les renouvellements. Cette initiative contribue à dynamiser la vie associative et à renforcer les liens entre Folie/Culture et sa communauté.



**29**

**Inscriptions et renouvellements**

Entre le 11 août et le 15 septembre 2025



**3**

**Prix ont été remis**



**1200\$**

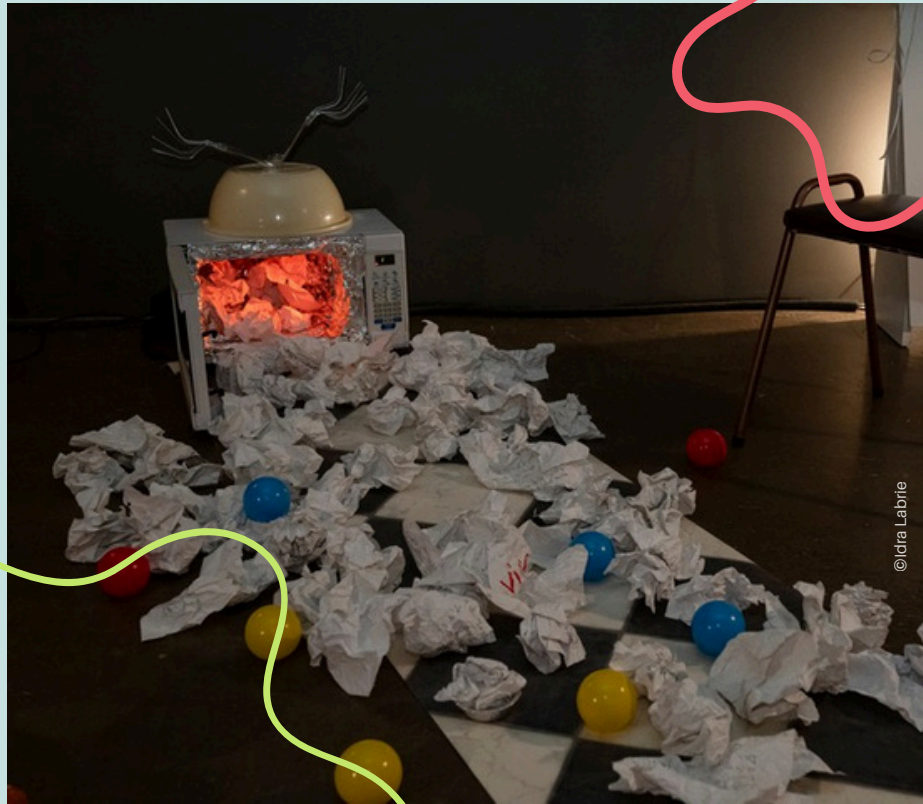
**Valeur totale des prix**

# Programmation



## Comité de programmation

Danielle Cormier	Myriam Le Lan
Delphine Gingras	Mai Bach-Ngoc Nguyen (sortante)
Delphine Hébert-Marcoux (sortante)	Thomas Gosselin
Fanny H.Levy (sortante)	
Laurence Gravel	



© Idra Labrie

## Portes ouvertes, salons et journées d'accueil

Présence de l'équipe à différents événements pour faire de la sensibilisation et la promotion de l'organisme et de sa mission. Accès-Loisir, Cégep de Thetford, Centre d'études collégiales en Charlevoix, École Jean-de-Brébeuf, Salon de l'inclusion à l'Espace Sherpa, Parlons Culture et éducation, Salon des organismes en santé mentale.

Fréquentation

**245**

# Activités et projets

## Prix Garde-fou 2025

### Lé\_singes

Récipiendaire 2025



#### Artiste

Guillaume Madore

#### Jury

Laurence Gravel, Delphine Hébert-Marcoux, Fanny Hénon-Levy, Myriam Le Lan, Mai Nguyen et Charlotte Cougnaud (autrice invitée)

#### Prix

- bourse de 750 \$
- texte professionnel de 250 mots publié sur notre site Web et nos réseaux sociaux
- assortiment de publications et objets promotionnels de Folie/Culture

Depuis 2010, Folie/Culture remet le Prix Garde-fou à un.e finissant.e du baccalauréat en arts visuels et médiatiques de l'Université Laval pour souligner une démarche artistique singulière, engagée et en résonance avec notre mission. Ce prix, accompagné d'une bourse de 750 \$, vise à encourager la création émergente.

Cette année, nous étions heureuses de remettre le prix à Guillaume Madore pour la profondeur sans prétention de son installation Lé\_singes, dont les couches de sens se dévoilent peu à peu. Portée par un élan d'urgence, l'œuvre propose une résistance physique et sensible au poids social, tout en affirmant une manière inusitée d'habiter la ville autrement. Par un dispositif d'une grande authenticité, il exprime une forme de folie lucide qui invite à repenser collectivement notre manière de cohabiter.

# Activités et projets

## programmation artistique

### La Minute vidéo 2025

4 juin 2025



Artistes

Spectateur.trice.s

Dessin en mou : avec la participation de Sylvie C. , Emma-Rose L.G. , Angèle E. , Lucie D. , Sophie C. , Créatifestif , Marianne Gagnon ainsi que les artistes médiatrices Audrée Demers-Roberge et Noelle Wharton-Ayer.

**50**

Nombre de visionnements

**146**

Minute vidéo : Alexandre Demard, Fannie L'Heureux, Clémence Richer, Nova-Katarina Gubash et Victor Gagnon, Rémy Bélanger de Beauport, Dominique Carreau, Sylvie Cloutier, Mathieu P. Lapierre, Charlotte Larouche, Yanova Saint-Sauvé.

Courts pro : Caroline Monnet, Chris Landreth, Emilie Peltier, Franie-Éléonore Bernier, Myriam Guimont, Romain Dumont, Sara L'Hérault, Daniel Abraham et Pierre-Alexandre Girard.

Collaborateur.trice.s : Spira, Cinéma Beaumont et Gosselin Photo.

Depuis 2000, la Minute Vidéo explore annuellement les liens entre création et santé mentale dans un format contraint de 60 secondes. L'appel à propositions ouvert à tous et toutes favorise la participation de voix diverses.

Pour sa 25e édition, le comité de programmation a sélectionné 10 œuvres soumises en réponse au thème Gardez cette porte fermée. : entre protection et exclusion, ouvrir ou fermer devient un geste politique influencé par la peur, l'altérité et le besoin de connexion.

Diffusée en salle et sur notre chaîne YouTube (146 visionnements), la Minute vidéo transforme l'espace public en lieu de réflexion, alliant qualité artistique et diversité de points de vue.

GOSSELIN SPIRA ∞

CINÉMA  
BEAUMONT

SPIRA ∞

# Activités et projets

## programmation artistique

### Vitrine FC 2025

#### Passion tout-terrain

26 juin au 3 août 2025



#### Artiste

Marie-Andrée Ouimet

#### Fréquentation

**63**

Passant.e.s  
devant la vitrine

**6080**

Passion tout-terrain inaugurerait la Vitrine FC, une initiative de Folie/Culture mettant en lumière le travail d'artistes émergent.e.s dans notre vitrine. Cette première édition présentait une œuvre célébrant la diversité des identités de genre et la richesse des pratiques issues des communautés LGBTQIA+.

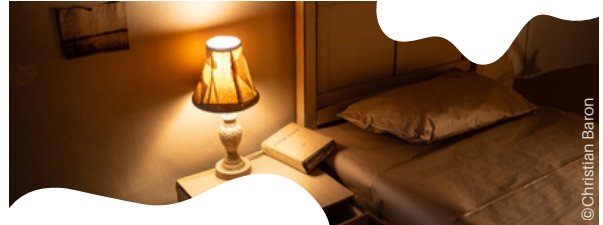
Œuvre sculpturale autour de l'identité Butch, elle met en scène un motocross et des accessoires en carton recyclé, où la virilité féminine se mêle à des éléments organiques : casque couvert de lichen, gants aux ongles acérés, plastron flamboyant, bottes végétales. Alliant sculpture et dessin, chaque pièce peinte à la gouache révèle des lignes qui accentuent sa profondeur.

**MMAQ** maison des métiers d'art de Québec

**PREMIÈRE OVA TION**

### Des murs en carton

Du 27 février au 1er mars 2026



#### Artiste

Marie-Claude Gendron,  
avec la contribution de  
Mathieu Fecteau et de Magali Babin

#### Fréquentation

**74**

L'installation performative et sonore, présentée en collaboration avec le Mois Multi, propose un espace vivant où se tissent sons, matières et gestes : pendant trois jours, l'artiste habite un appartement éphémère en carton et y interprète une composition sonore en direct.

Issu de l'expérience de l'artiste de l'hyperacousie, le projet rend perceptible l'invisible en révélant divers niveaux d'écoute dans un espace intime et construit. La fragilité du carton évoque celle du logement et des corps, en écho à la précarité.

Grâce au soutien de nombreux partenaires, l'œuvre se rendra dans trois autres villes du Québec dans la prochaine année.

**CALQ**  
Conseil des arts et des lettres du Québec

**ENTENTE DE DÉVELOPPEMENT CULTUREL**  
VILLE DE QUÉBEC Québec

**CONSEIL DES ARTS DE MONTRÉAL**

**MOIS MULTI**  
Le Mois de la Culture

**DARE** LES SALONS D'EDGAR

**Paulymark**

**VRILLE** ART ACTUEL

# Activités et projets

## Médiation et pratiques citoyennes

### L'Envers - Exposition finale

8 mai 2025



#### Artistes

Andrée-Anne Laberge, Antoine Larocque, Patrick Forchild et Noelle Wharton-Ayer, les participant.es

#### Fréquentation

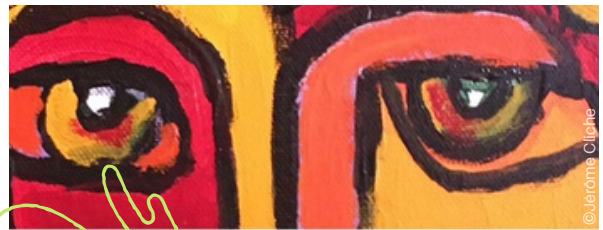
**81**

L'exposition finale de L'Envers concluait un projet d'ateliers en arts visuels mené avec des participant.e.s de la Maison des Adultes de Charlesbourg, axé sur la découverte de démarches artistiques et l'expérimentation. Rassemblant les œuvres réalisées au fil des ateliers, elle offrait un aperçu sensible des explorations menées et des techniques abordées.

Le vernissage a constitué un moment de partage riche, où participant.e.s, proches et public ont pu dialoguer. Cette mise en lumière a favorisé la valorisation des parcours, renforçant l'estime de soi et le sentiment d'accomplissement.

### Envisage. Exposition hommage à Lorraine Bastien

Du 29 mars au 16 mai 2025



#### Artistes

Lorraine Bastien

#### visiteurs

**1960**

L'exposition Envisage organisée par Jérôme Cliche, une belle opportunité pour faire rayonner le travail de Lorraine Bastien, faire découvrir Folie/Culture et sa mission à un nouveau public, et amasser des dons généreusement offerts par l'organisateur (473\$).

Un immense merci à Jérôme pour son initiative et sa grande générosité, qui rendent ce rayonnement possible.



Jérôme Cliche



# Activités et projets

## Médiation et pratiques citoyennes

### Les Rencontres de fous 2023-2025 - Lancement du zine

14 mai 2025



#### Artistes

Richard Lortie, France McNeil, Polypore (Basile Légaré) et Vé (Vénétia Tsibucas)

#### Fréquentation

**17**

Ce zine est issu d'un processus collaboratif réunissant plusieurs artistes autour des liens entre art et folie, lors de rencontres en huis clos orchestrées par Folie/Culture. Ces artistes y ont partagé réflexions, récits et intuitions dans un espace propice à l'échange.

Une première série de rencontres a d'abord mené à une exposition collaborative présentée en mars 2024. D'autres rencontres à l'automne 2024 ont permis la réalisation d'un zine collaboratif, conçu et imprimé à l'Atelier d'impression Le Pieu. À la fois trace sensible et objet artistique, il propose un espace de création et de résonance pour les voix qui ont habité ce processus. 6 copies ont été vendues.



19 LES 97  
SALONS  
D'EDGAR  
UN ENDROIT LIQUIDE

### Ateliers FC : SPLIT-LEVEL/Pièces jointes - Exposition

Du 4 au 15 juin 2025



#### Artistes

Stéphanie Letarte, Simon Brown et les participant.e.s aux ateliers

#### Fréquentation

**84**

#### Participant.e.s

**13**

L'exposition SPLIT-LEVEL/Pièces jointes concluait la première année du retour des Ateliers FC dans notre programmation.

Ces ateliers de création offerts gratuitement à nos membres combinaient écriture exploratoire et création sonore autour de l'univers du chez-soi. Présentées dans un cadre propice à l'écoute et à la découverte, les œuvres prenaient la forme de textes interprétés et de sculptures sonores inspirées des pièces de la maison.

Ce moment de diffusion a permis de partager avec le public des démarches sensibles et singulières, tout en valorisant les participant.e.s et leur processus créatif.

rhizome



LA BANDE  
VIDÉO

ENTENTE  
DE DÉVELOPPEMENT CULTUREL  
VILLE DE QUÉBEC  
Québec

# Activités et projets

## Médiation et pratiques citoyennes

### Boutique des membres

En ligne - depuis le 27 octobre 2025

Sur place - du 3 au 18 décembre 2025



#### Artistes

Yacynthe Couture, Rémy Bélanger de Beauport, Fanny Basque, Lorraine Bastien, Géraldine, Unpeucroche, Fanny Dubé, Vicky Fortin Boudreault, Collectif RAMEN, Jiwan Larouche, Léanne Lefebvre, ZANNE, Thomas Niess, Marie-Andrée Ouimet (Mao), Willow Gagné, Jeffrey Poirier, Édition Gong créole, Vincent Thériault, Éric Trudel, Ariane Migneault-Lecavalier, Michelle Brochu-Gagnon.

#### Fréquentation en ligne

**1411**

#### Fréquentation sur place

**2340**

Cette toute première édition de la Boutique des membres vise à mettre en valeur la richesse et la diversité des pratiques artistiques de nos membres.

Vitrine de vente, à la fois en personne et en ligne, elle réunit des artistes et artisan.e.s de tous horizons, professionnel.le.s, autodidactes ou amateur.trices, et reflète la créativité foisonnante de notre communauté.

En mettant en lumière plus de 85 créations signées par une vingtaine d'artistes différent.es, la Boutique des membres est une occasion privilégiée de découvrir des univers singuliers et d'encourager directement la scène artistique locale.

### Dessin en mou - 3ème édition

Du 23 octobre au 18 décembre 2025



#### Artistes

Audrée Demers-Roberge et Noelle Wharton-Ayer avec la participation de Dominique Sacy

#### Participant.e.s

**10**

Pour une troisième année, cette série d'ateliers menée par les artistes professionnelles Audrée Demers-Roberge et Noelle Wharton-Ayer a permis aux participantes de nourrir leur créativité par l'exploration de différentes techniques, d'entamer une discussion sur l'art et de développer une attitude valorisant l'ouverture, l'écoute, la lenteur, la curiosité et le soin de soi.

Souhaitant casser les concepts d'« attentes » et de « productivité », Dessin en mou vise à créer une scission avec la performance et l'anxiété qu'elles peuvent générer, en privilégiant une approche exploratoire, spontanée et ouverte à l'accidentel.

# Activités et projets

## Médiation et pratiques citoyennes

### Les Rencontres de fous 2025-2027 - L'Exposition

22 janvier 2026



#### Artistes

André Barrette,  
Mariane Béliveau,  
Nancy Goulet et  
Emilia Guillemette

#### Fréquentation

**68**

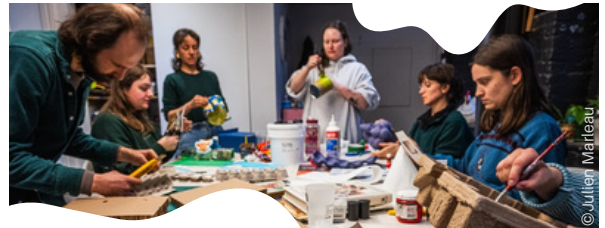
Depuis 2010, ce projet rassemble, à huis clos, des artistes aux parcours variés pour nourrir une réflexion collective sur les liens entre art et folie. Il offre un espace de dialogue libéré des impératifs de productivité, où les expériences peuvent être partagées dans un climat d'écoute et de bienveillance.

Cette nouvelle cohorte est composée d'artistes professionnel.le.s et citoyen.ne.s qui chemineront ensemble pendant deux ans, ce qui favorisera la création de liens durables et la cocréation. L'exposition se présente comme l'opportunité de mettre en commun l'espace de résonance offert par la première série de rencontres, où se croisent des sensibilités diverses, et d'en témoigner.

depuis 2010

### Les Ateliers FC : Brico municipal

Du 10 mars au 14 avril 2026



#### Artistes

Sarah L'Hérault  
et William Légaré

#### Participant.e.s

**22**

Dans le contexte des Ateliers FC, le duo d'artistes proposait une série de six ateliers, offerte gratuitement aux membres de Folie/Culture.

À partir de matériaux recyclés et d'objets trouvés, les participant.e.s étaient invité.e.s à imaginer et fabriquer une ville miniature collective et poétique. Par l'exploration des techniques de la maquette, du collage, de la sculpture molle et de l'assemblage, les ateliers valorisent les gestes simples, la récupération créative et l'imaginaire partagé. Pensé pour des publics variés, ce cycle favorise la participation sociale, le décroisement des disciplines et le dialogue entre expériences citoyennes et pratiques professionnelles.

Une exposition ouverte au public permettra d'en partager les résultats.

ENTENTE  
DE DÉVELOPPEMENT CULTUREL  
VILLE DE  
QUÉBEC Québec

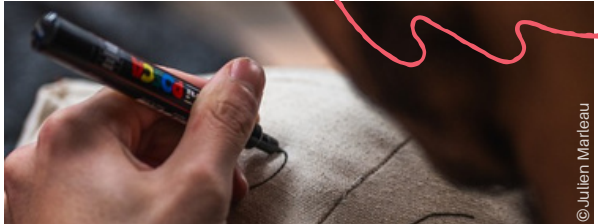
la  
chambre  
blanche

# Activités et projets

## Médiation et pratiques citoyennes

### Imaginarium

Du 18 mars au 27 novembre 2025



#### Artistes

Josée Landry Sirois, Noelle Wharton-Ayer, Mathieu Fecteau et Mathieu Bouchard

#### Fréquentation

**46**

#### participant.e.s

**12**

Imaginarium offre à des jeunes de 12 à 15 ans vivant des situations de vulnérabilité un espace pour explorer leur créativité et développer leur confiance en eux. À travers des ateliers en arts actuels animés par des artistes invité.e.s, les participant.e.s découvrent différentes pratiques artistiques tout en échangeant sur les parcours et univers des créateur.trice.s.

Le projet vise à initier les jeunes à l'art contemporain, à renforcer leur estime de soi et à favoriser le développement de leurs compétences sociales. L'expérience se conclut par un vernissage mettant en valeur leurs créations dans un cadre festif et valorisant.



### Ateliers Portfolios

Du 12 mars au 8 mai 2025 et du 10 septembre au 12 décembre 2025



#### Artistes

Andréanne Le Hudon, Audrée Demers-Roberge, Olivier Moisan-Dufour, Jean-Michel René, Marie-Fauve Bélanger et Patrick Forchild

#### Participant.e.s

**72**

#### Fréquentation

**1400**

Les Ateliers Portfolios sont une initiative de médiation culturelle offrant une immersion en arts visuels à des étudiant.e.s de cégeps collaborateurs. Animés par des artistes professionnel.le.s, les 24 ateliers ont permis aux participant.e.s d'explorer différentes techniques, comme l'assemblage et le graff, tout en découvrant de nouvelles formes d'expression artistique.

Le projet visait à favoriser l'accès à la culture, particulièrement dans des milieux où l'offre en arts visuels est limitée, et à susciter un intérêt durable pour les arts. Chaque série d'ateliers s'est conclue par une exposition mettant en valeur les créations des participant.e.s. Le projet a aussi permis de rejoindre des publics éloignés des grands centres, notamment dans Charlevoix et Chaudière-Appalaches.



# Témoignages

«Ce qui m'a le plus marqué, c'est la proximité réelle avec les participant.e.s, et la manière dont Folie/Culture investit un espace en douceur pour y faire de la place à la parole, à la création et à la reconnaissance.»

**Émile Beauchemin - Collaborateur et codirecteur général et artistique de La Charpente des Fauves**

«Au-delà des activités auxquelles j'ai participé directement, je dirais que l'offre de Folie/Culture a un grand impact sur ma vie, surtout quand je ne suis pas là! Car on ne peut pas tout faire, mais il faut que des choses existent, que des gens organisent, que la possibilité soit offerte, dans ma ville. [...] Alors merci d'exister, merci de persister. Je veux mettre de l'avant l'impact positif que vous avez, beaucoup plus large qu'il n'y paraît. Car pour chaque participant.e à une de vos activités, il y a dix personnes que vous ne voyez pas, mais que ça inspire, que ça rassure, que ça remplit de joie.»

**Rémy Bélanger de Beauport - participant à La Minute Vidéo et La Boutique des membres**

«Belle visibilité pour les arts visuels dans un milieu où il y en a très peu! Permet aux étudiants d'être en contact avec des artistes professionnels et de découvrir de nouvelles techniques artistiques. Super projet, merci!»

**Patricia Aubé -Collaboratrice aux Ateliers Portfolios**

# Témoignages

«C'est un très beau projet où j'apprends constamment à perfectionner le partage de ma pratique artistique, merci beaucoup!»

**Patrick Forchild - Artiste aux Ateliers Portfolios**

«L'équipe de Folie est présente, à l'écoute et accueillante, autant pour les artistes que pour les organismes et la communauté du quartier.

Merci encore pour votre travail remarquable !»

**Mao - Artiste de l'exposition de la vitrine FC : Passion tout-terrain**



«J'ai eu du bon temps lors des ateliers. Animation très près de chaque participant. Très agréable. Projets diversifiés. Responsable très sympathique et humain! Ça a donné l'occasion de rencontres dans un contexte relaxe et sans exigences. Merci!»

**Sophie Dauphin - Participante aux Ateliers Porfolios**

# Rayonnement

## Personnes rejointes

### Programmation

Folie/Culture touche différents publics grâce à sa programmation et ses projets variés. Nos projets de diffusions rejoignent généralement les résident.e.s de la région de la Capitale-Nationale et des environs, et plus particulièrement les personnes âgées en moyenne de 25 à 55 ans, intéressées et sensibles à la mission de Folie/Culture, et parfois directement concernées par les enjeux liés à la santé mentale.

Comme nos activités de programmation sont ponctuelles et souvent de courte durée (contrairement à celles d'un centre d'artistes disposant d'un lieu de diffusion permettant une récurrence et des expositions s'échelonnant généralement sur plusieurs semaines), nous touchons, dans ce contexte, un bon nombre de personnes.

De plus, afin d'offrir au public davantage d'occasions de découvrir nos activités sur de plus longues périodes, nous avons décidé d'investir notre vitrine donnant sur la rue. Celle-ci nous permet de toucher un bon nombre de personnes, qui s'arrêtent régulièrement devant nos installations et, parfois, osent entrer dans nos bureaux par curiosité. De cette manière, nous rejoignons une plus grande diversité de publics, des enfants jusqu'aux aînés.

**Par la programmation artistique, nous avons rejoint approximativement 6446 personnes.**

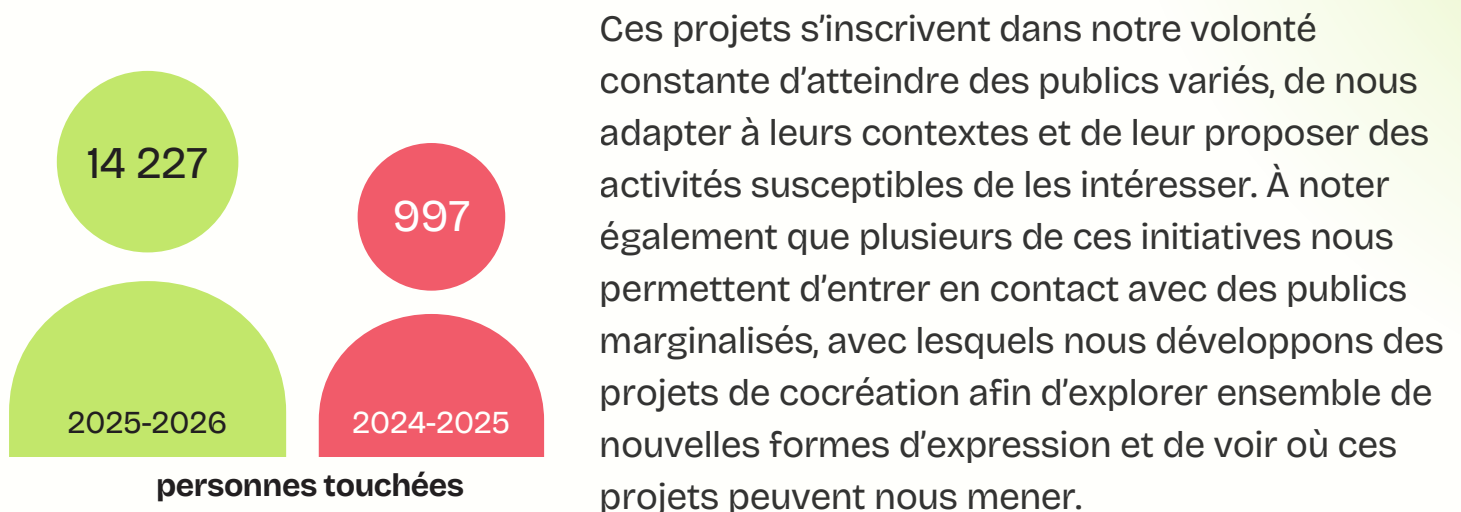
# Rayonnement

## Personnes rejointes

### Médiation et pratiques citoyennes

Quant à nos activités de médiation et de pratique citoyenne, elles s'adressent souvent à des publics spécifiques et nous permettent de nous insérer directement dans les milieux. C'est le cas, par exemple, du projet de médiation culturelle Imaginarium, qui nous a permis de rejoindre deux groupes d'adolescents âgés de 12 à 15 ans sur le territoire de la Ville de Québec.

Mentionnons également le projet Les ateliers Portfolios, qui nous a permis de rejoindre de jeunes adultes âgés de 17 à 30 ans résidant dans des secteurs plus éloignés des grands centres. Pour ce projet, nous sommes allés à la rencontre de ce public dans les villes de La Malbaie et de Thetford Mines.



Cette année, l'ensemble de nos activités de médiation culturelle nous a permis de rejoindre des participantes et des participants âgés de 12 à 80 ans, et la diffusion de ces projets a touché un public encore plus large, de 6 à 80 ans. **Par les projets de médiations et pratiques citoyennes, nous avons rejoint approximativement 7 536 personnes.**

**Au total nos activités de programmation et de médiation culturelle ont touché environ 14 227 personnes, comparativement à 997 l'an dernier.**

# Rayonnement

## Personnes rejointes

### Réseaux sociaux

Nos réseaux sociaux nous permettent d'atteindre des publics variés, avec des profils qui diffèrent selon les plateformes.



#### Facebook

Notre audience est principalement composée de femmes et d'hommes âgés de 35 à 54 ans, qui représentent 54,5 % des personnes rejointes. Les femmes demeurent légèrement majoritaires, soit 59 % de notre audience.

#### Instagram

Sur Instagram, nous rejoignons surtout des femmes et des hommes âgés de 25 à 44 ans (61,2 % de notre audience). Les femmes y sont très présentes, représentant 71,6 %.

#### TikTok

Sur TikTok, notre audience est également majoritairement féminine (61 %). Nous y rejoignons principalement des personnes âgées de 18 à 34 ans, qui représentent 65,4 % de notre communauté.

# Promotion

## Activités de rayonnement et de sensibilisation

Au cours de l'année 2025-2026, Folie/Culture a multiplié les occasions de rayonnement et de sensibilisation, en participant à divers événements et initiatives au-delà de ses propres activités. Parmi les moments marquants :

---

### Manifestations et événements publics

- **Participation à des consultations publiques et comités** : Îlot Dorchester, comité de mobilisation de l'AGIR, présence de Folie/Culture sur le CA de l'Engrenage, sur le comité aviseur de J'aime St-Roch et aux rencontres de l'Espace cohabitation Centre-Ville;
- **Participation à des salons, manifestations et événements culturels** : Grande manifestation pour les arts au Québec, lancement du catalogue Première Ovation, journée Exprimer l'invisible à la Grande Bibliothèque BANQ, manifestation du Communautaire à boutte;
- **Participation à des lancements et spectacles** : Portrait de Saint-Roch, Théâtre Périscope, Mois-Multi, Osez les arts, Aura;
- Organisation et participation à des rencontres de mobilisation et réseautage avec divers acteurs communautaires et culturels pour soutenir des initiatives locales et développer des partenariats.

# Promotion

## Revue de presse

Folie/Culture a également eu une présence médiatique notable cette année avec près d'une vingtaine d'articles, capsules et entrevues à notre sujet :

---

## Entrevues et balados

- Delisle, Y. (animateur). (2026, 17 mars). Chronique sur Les ateliers FC [émission de radio]. Dans La vie à Québec. FM93.
- Le Téléjournal Québec. (2026, 28 février). Marie-Claude Gendron présente cette fin de semaine son œuvre « Des murs en carton ». Radio-Canada.
- Bombardier, Z. (animatrice). (2026, 24 février). Entrevue avec Marie-Claude Gendron sur « Des murs en carton » [émission de radio]. Dans Dans une salle près de chez vous. CKRL 89,1.
- Giguère, R. (animateur). (2026, 22 janvier). Les Rencontres de fous à Québec [émission de radio]. Dans Québec Réveille! CKIA.
- CHYZ. (2026, 22 janvier). Entrevue avec Myriam Le Lan – Les Rencontres de fous [balado]. Dans Chéri.e j'arrive!
- Duval, A. et Bourjouane, T. (animateurs). (2026, 21 janvier). Une nouvelle initiative pour « Osez les arts visuels » [émission de radio]. Dans Première heure. Radio-Canada-Ohdio.
- Le Téléjournal Québec. (2026, 21 janvier). Un circuit pour découvrir les arts visuels et les métiers d'art. Radio-Canada.
- Ohdio. (2025, 8 mai). Eugénie et le projet L'Envers : l'art de s'exprimer quand les mots manquent (2 parties) [balado]. Dans Première heure. Radio-Canada.
- Ohdio. (2025, 5 mai). Le projet L'Envers pour la Semaine de la santé mentale (entrevue avec Marie-Serge Blais) [balado]. Dans C'est encore mieux l'après-midi. Radio-Canada.

# Promotion

## Revue de presse

### Articles de presse

- Deschênes, A. (2026, 27 février). 10 sorties à petit prix à Québec et dans les environs. Le Journal de Québec.
- Quesnel, A. (2026, 25 février). Marie-Claude Gendron part en tournée avec « Des murs en carton ». Lien multimédia.
- Harvey, L. (2026, 20 janvier). Douze mois pour découvrir les artistes visuels d'ici. Le Soleil.
- Bond Lussier, M. (2026, 21 janvier). Osez les arts visuels : une initiative pour découvrir la création d'ici. Mon Vieux Québec.
- Alain, O. (2026, 19 janvier). Les Rencontres de fous s'installent à La Charpente des Fauves. Mon Saint-Roch.
- Bond Lussier, M. (2025, 4 décembre). Soutenir l'art et la santé mentale : Folie/Culture ouvre sa campagne de dons. Mon Saint-Roch.
- Vuagnoux, A. (2025, 28 août). À la découverte de Folie/Culture : quand l'art et la santé mentale se rencontrent. Mon Saint-Roch.
- Vuagnoux, A. (2025, 26 juin). Passion tout-terrain : la puissance butch prend vitrine chez Folie/Culture. Mon Saint-Roch.
- Vuagnoux, A. (2025, 6 juin). SPLIT-LEVEL/Pièces jointes : quand le quotidien devient poésie sonore. Mon Saint-Roch.
- Verret, T. (2025, 12 mai). Un zine né de rencontres improbables entre quatre artistes de Québec. Mon Saint-Roch.

---

Ces publications et interventions illustrent l'intérêt des médias pour nos initiatives, mettent en lumière notre mission, et valorisent le travail des artistes qui collaborent avec nous.

# Promotion

## À l'effigie de Folie/Culture

Cette année, nous avons poursuivi notre démarche pour affirmer et partager l'image de Folie/Culture à travers des articles promotionnels uniques. Parmi les nouveautés, nous avons ajouté une casquette, des dépliants présentant les services offerts par l'organisme, ainsi que de nouvelles cartes de visite, ce qui permet de faire connaître notre mission et nos actions de façon concrète et attrayante.



Ces créations viennent compléter notre collection existante d'autocollants et d'illustrations réalisées en collaboration avec des artistes, et renforcent notre visibilité lors d'événements, de manifestations ou de rencontres avec la communauté. L'ensemble de ces supports contribue à consolider l'identité visuelle de Folie/Culture et à affirmer sa présence, tant dans nos interactions quotidiennes que dans l'espace public.

# Promotion

## Vox pop de Folie/Culture

En 2025-2026, Folie/Culture a produit cinq courtes capsules vidéo réalisées avec l'équipe de production Frangins. Ces vox pop ont été conçus pour ouvrir le dialogue sur l'art et la santé mentale, déstigmatiser certains enjeux et offrir un espace où le public peut apprendre et réfléchir. Diffusées sur nos plateformes numériques, ces vidéos ont rencontré un bel écho, cumulant environ 96 200 vues sur TikTok, 19 748 sur Facebook et 14 845 sur Instagram.

Les vox pop permettent de donner la parole à la communauté, de stimuler des échanges autour de l'art et de la santé mentale, et de faire rayonner la mission de Folie/Culture de manière vivante et accessible. Ces capsules constituent également un contenu pérenne qui pourra être réutilisé dans de futures initiatives de communication et de médiation. Elles ont été rendues possibles grâce au soutien de l'Entente de développement culturel entre le Gouvernement du Québec et la Ville de Québec, et à la participation de partenaires tels l'Université Laval, Place de la Cité, Groupe Lokia, le Musée de la civilisation et Planète Fitness Gym 24h.



# Rayonnement

## Site Web

Depuis l'actualisation de notre site Web, qui vise à le rendre plus accessible et facile à explorer, nous observons une progression constante de sa fréquentation. L'an dernier, nous avons enregistré 6 415 visites, et cette année, le site a atteint 9 732 utilisateurs actifs, soit une augmentation de près de 34 %.

Nombre de visites  
2024-2025

**6 415**

Nombre de visites  
2025-2026

**9 732**



# Rayonnement

## Réseaux sociaux

Cette année, notre présence sur les réseaux sociaux a continué d'être renforcée, avec une croissance de nos communautés et un engagement soutenu sur toutes les plateformes.

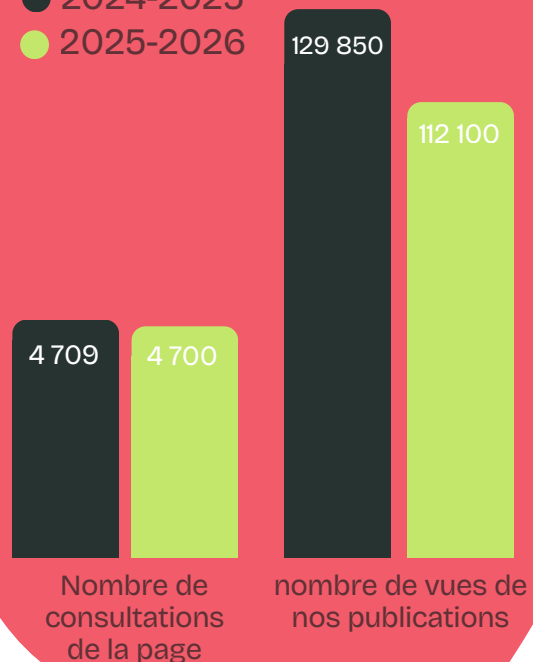
● 2024-2025  
● 2025-2026



## Facebook

Notre communauté Facebook a continué de croître, avec 6 773 abonné.e.s, soit 201 nouveaux membres par rapport à l'an dernier. Notre page a été consultée 4 700 fois, un chiffre stable comparé à l'année précédente. Nous avons observé une belle visibilité et un engagement soutenu.

● 2024-2025  
● 2025-2026



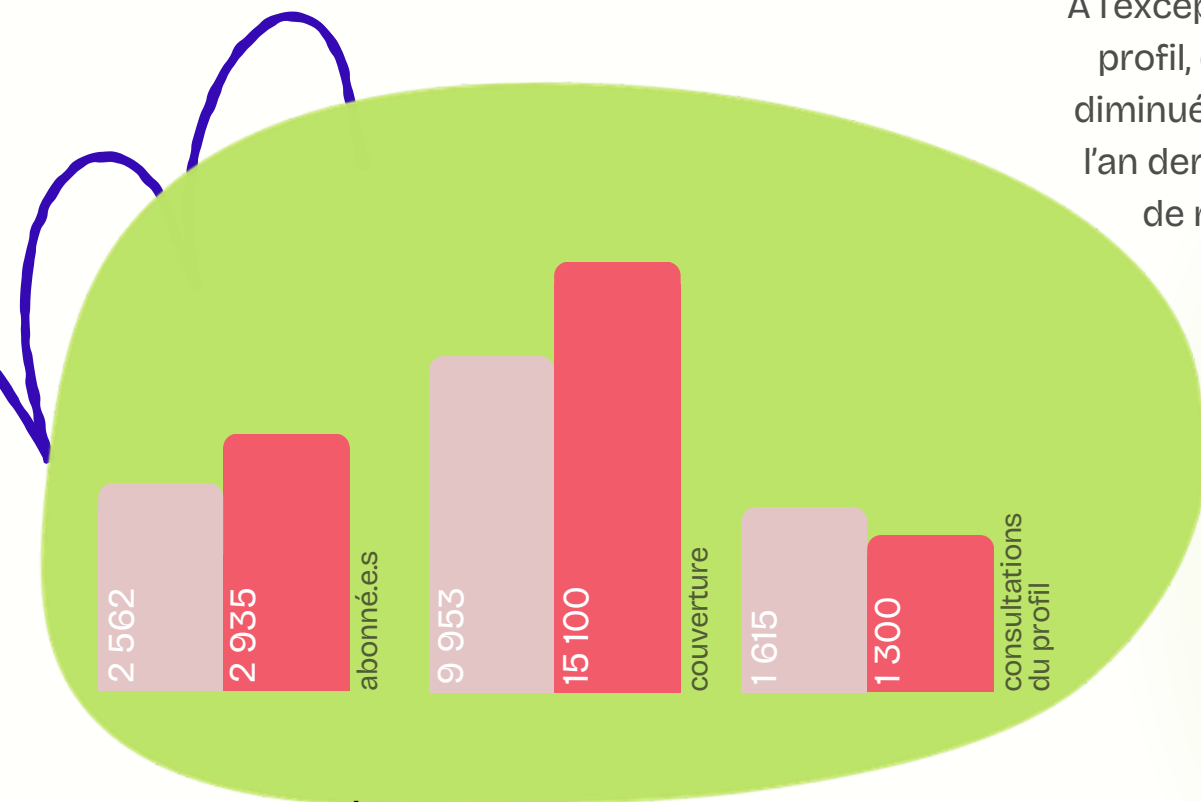
Des statistiques qui restent semblables à celles de l'année précédente.

# Rayonnement

## Réseaux sociaux

### Instagram

Sur Instagram, notre communauté continue sa progression avec 2 935 abonnés, soit 542 de plus que l'an dernier. Les publications ont atteint 15 100 personnes (contre 9 953) pour 61 100 impressions (contre 44 723), témoignant d'une visibilité accrue.



À l'exception des visites de profil, qui ont légèrement diminué (1 300, contre 1 615 l'an dernier), l'engagement de notre communauté reste élevé.

# Rayonnement

## Réseaux sociaux

### YouTube

Notre chaîne YouTube poursuit son développement en tant qu'espace de diffusion pour nos contenus vidéo. Durant cette période, nous avons enregistré une croissance modeste, mais constante, avec un gain de 4 abonnés pour un total de 45.

La chaîne a cumulé 2 400 vues, généré 13 mentions «j'aime» et rejoint une audience mensuelle d'environ 33 personnes, principalement en France et au Canada.

Bien que les chiffres demeurent modestes, YouTube représente une vitrine complémentaire pour valoriser nos productions et rejoindre un public au-delà de nos plateformes principales.

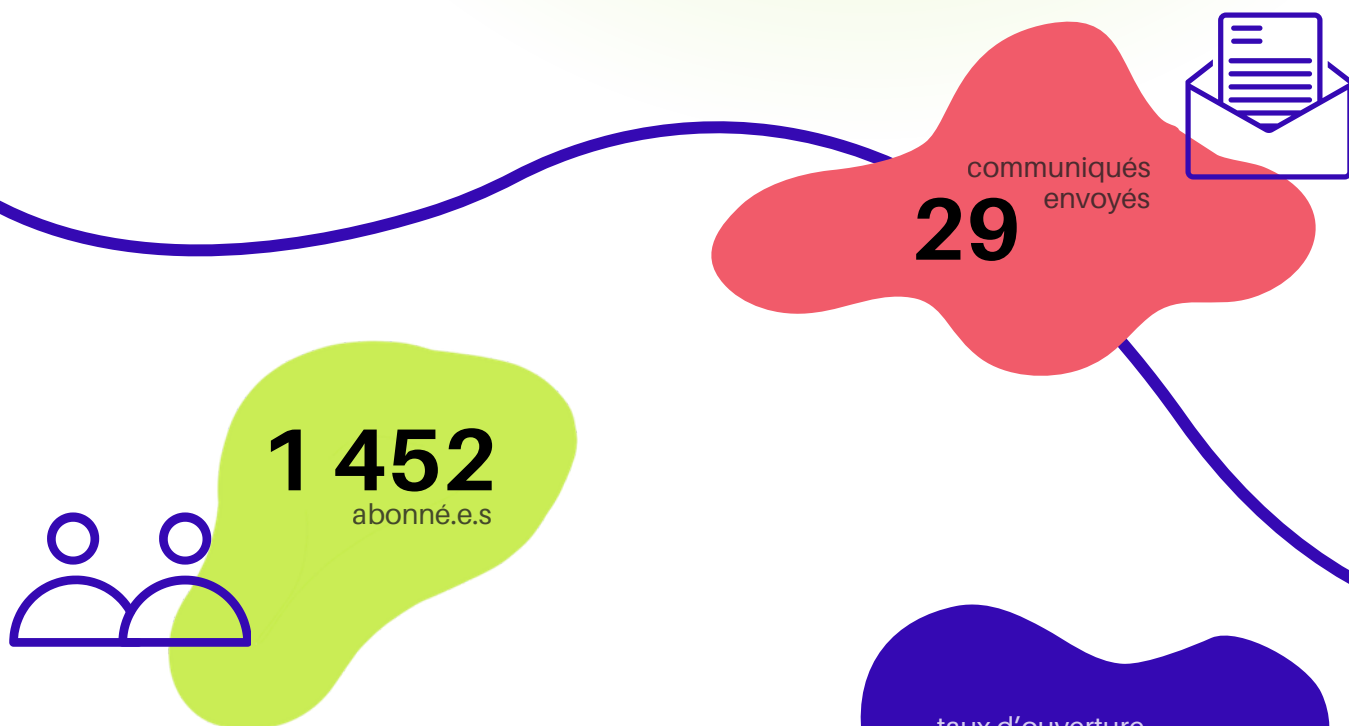
### Tik Tok

Cette année, nous avons augmenté notre présence sur les réseaux sociaux en lançant notre chaîne Tik Tok.

Bien que le nombre d'abonnés reste modeste, cette plateforme constitue un nouvel espace d'expérimentation et d'expansion de notre univers créatif, qui touche un public plus jeune et diversifié.

- 2 200 mentions «j'aime»
- 9 abonnés
- 154 visites de profil
- 95 000 vues de vidéos
- 8 commentaires
- 11 partages

# Rayonnement



## Infolettre

Notre infolettre mensuelle et nos envois ponctuels ont également connu une belle progression. Nous comptons 1452 abonné.e.s, contre 1334 l'an dernier, avec un taux d'ouverture moyen de 50,36 % (en hausse par rapport à 43,1 %). Nous avons envoyé 29 communications au total, incluant nos infolettres mensuelles, permettant de partager actualités, projets et initiatives artistiques à une audience fidèle et engagée.

# Collaborations et partenariats

Encore cette année, nous avons collaboré avec des partenaires du domaine culturel et du domaine social. Ces partenariats contribuent à renforcer notre action et à susciter l'intérêt d'un public qui est de plus en plus nombreux et diversifié.

**6** Collaborateur.rice.s

**14** Partenaires financiers

**19** Partenaires diffusion

**5** Organismes et Regroupement dont nous sommes membres

Voici la liste de nos collaborateur.rice.s et partenaires de cette année :

## Collaborateurs

- Bénévoles d'Expertise
- Cégep de Thetford
- Centre de protection et de réadaptation pour les jeunes en difficulté de Beauport (Le Gouvernail)
- Centre d'études collégiales en Charlevoix (CECC)
- Maison des adultes de Charlesbourg
- Maison l'Éclaircie

## Partenaires de diffusion

- À Double Tour
- Atelier d'impression Le Pieu
- La Charpente des Fauves
- Ciel variable
- Cinéma Beaumont
- École d'art de l'Université Laval
- L'Engrenage Saint-Roch
- Le Pantoum
- Librairie Pantoute
- Mois Multi
- Musi'Quiz
- Palais Montcalm
- Poutine Media
- Productions Rhizome
- Spira
- Le Diamant
- Le Trident
- Théâtre Périscope
- Vie des arts



## Partenaires financiers

- Anne-Marie Bouchard (Campagne de dons)
- Bernard Drainville - ministère de l'Éducation du Québec
- Caisse d'économie solidaire Desjardins
- Conseil des arts du Canada
- Conseil des arts et des lettres du Québec
- Éric Girard - ministère des Finances du Québec
- Étienne Grandmont - Québec Solidaire
- Gosselin Photo
- Jean-François Roberge - ministère de la Langue française du Québec
- Jean-Yves Duclos - Député libéral
- Ministère de la Culture et des Communications du Québec
- Première Ovation
- Ville de Québec
- Vitam

## Organismes et Regroupement dont nous sommes membres

- Alliance des groupes d'intervention pour le rétablissement en santé mentale (AGIR)
- Bénévoles d'Expertise
- Corporation de développement économique communautaire (CDEC)
- Culture Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches (CCNCA)
- Regroupement des centres d'artistes autogérés du Québec (RCAAQ)

# Distribution



La diffusion des publications de Folie/Culture s'appuie sur un réseau stable de partenaires culturels et de librairies indépendantes, favorisant une circulation continue des ouvrages et leur accessibilité auprès de publics variés. À Québec, les publications sont offertes en consultation, en vente directe ou sur commande à la Librairie Pantoute, à la Librairie La Liberté, à L'Œil de Poisson ainsi qu'au centre d'artistes Regart à Lévis. À Montréal, elles sont disponibles au Centre CLARK, chez Artexte et à la Librairie Zone Libre. On peut également acquérir l'ensemble des publications sur la boutique en ligne de Folie/Culture.

Depuis 2016, une part importante de la collection demeure consultable dans plusieurs institutions, dont le réseau des bibliothèques de la Ville de Québec, la bibliothèque du Ministère de la Culture et des Communications du Québec, la Grande Bibliothèque de Montréal, diverses bibliothèques universitaires du Québec ainsi que le Musée national des beaux-arts du Québec, ce qui assure une diffusion à long terme des contenus produits par l'organisme.

L'année 2025-2026 a également été marquée par la parution du zine *Une porte sur l'instant – Zine des Rencontres de fous*. Issu d'un processus de création collective réunissant les artistes Richard Lortie, France McNeil, Polypore (Lydia Légaré) et Vé (Vénetia Tsibucas), ce zine prolonge les échanges menés lors des Rencontres de fous autour des liens entre art et folie. Conçu et imprimé à l'Atelier d'impression Le Pieu, il se présente comme un objet artistique sensible, au format accordéon (26 pages en couleurs), et est offert à la vente à la boutique de Folie/Culture.



# Formations

## Formations et perfectionnement

Chez Folie/Culture, nous croyons que se former et s'ouvrir à de nouvelles perspectives est essentiel pour mieux accompagner notre communauté et enrichir nos pratiques. Tout au long de l'année, l'équipe a participé à plusieurs formations et événements stimulant la réflexion et le développement professionnel :

---

### Mieux comprendre la situation de l'itinérance

Offerte par le CIUSSS-CN et l'Engrenage.

Cette formation a permis de saisir les réalités complexes vécues par les personnes sans domicile, et d'adapter nos pratiques pour être plus inclusif et attentif aux besoins de tous nos publics.

---

### De l'idéation à la création : stratégies en promotion numérique

Proposée par Mathilde Legault-Dupuy avec le RCAAQ.

Cette formation a fourni des outils concrets et des méthodes pour optimiser la communication numérique et promouvoir efficacement les projets culturels.

---

Ces expériences ont contribué à renforcer les compétences de l'équipe, à nourrir notre démarche et à soutenir la pertinence de nos actions auprès de la communauté, en intégrant des pratiques inclusives, stratégiques et réfléchies.

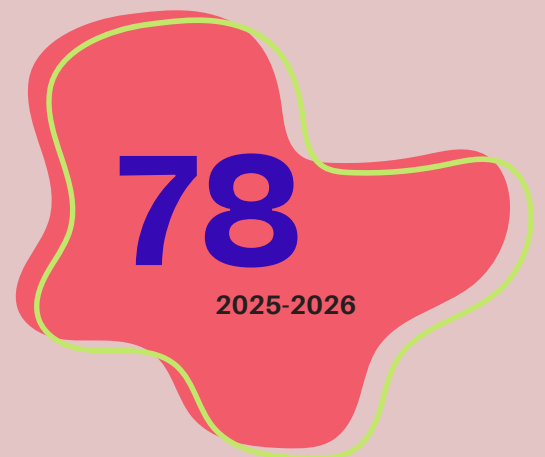
# Financement

Cette année, notre financement et nos activités nous ont permis de soutenir et de promouvoir 78 artistes, tout en poursuivant notre engagement envers l'accessibilité, l'inclusion et la rencontre entre les milieux artistiques et communautaires.

## Situation financière

À partir de 1996, Folie/Culture a pu engager une équipe permanente et, depuis ce temps, l'organisme maintient une activité régulière et pérenne. Au fil des années, nous avons réussi à convaincre les décideurs des milieux sociaux et culturels de nous accorder leur soutien, ce qui a permis une diversification progressive de nos sources de revenus.

Notre financement à la mission s'est consolidé grâce à l'obtention d'une subvention au fonctionnement du Conseil des arts du Canada depuis 2001 et de la Ville de Québec depuis 2005. Parallèlement, le Conseil des arts et des lettres du Québec continue de nous accorder une subvention consacrée au soutien de notre programmation. Ces différentes sources de financement institutionnel assurent à l'organisme une stabilité essentielle, ce qui nous permet de poursuivre notre mission et de développer nos activités avec une vision à long terme.



# Financement

## Fin du soutien du milieu de la santé

Pour la première fois depuis 1999, nous ne recevons plus de soutien financier provenant du milieu de la santé. De 1999 à 2017, nous recevions un montant important de la part du Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux de la Capitale-Nationale, qui s'est transformé en 2018 en un financement triennal provenant de la Direction de santé publique. Ce financement a pris fin l'an dernier, en raison de l'abolition et de la transformation du programme.

Malheureusement, le nouveau programme ne nous a pas permis d'être soutenus, puisqu'il ne retenait que 4 initiatives sur plus de 150 propositions. Comme ce soutien représentait une part importante de notre budget et nous permettait de réaliser plusieurs activités, nous nous retrouvons dans une situation pouvant s'avérer précaire à long terme.

# Financement

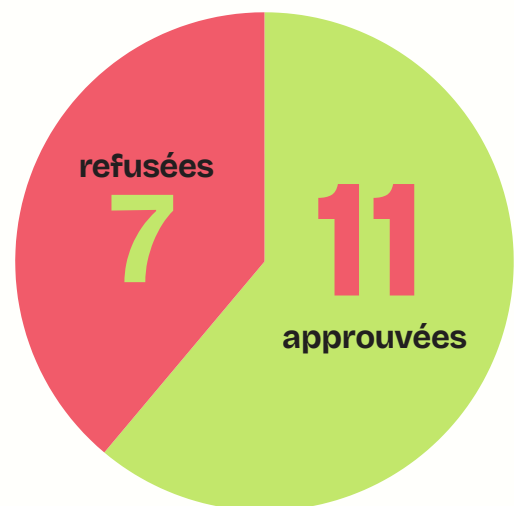
## Demandes de financement 2025-2026

Cette année, nous avons travaillé sur la demande de renouvellement de notre subvention à la mission auprès du Conseil des arts du Canada (CAC). Nous avons demandé un rehaussement de 15 000 \$, puisque cette subvention n'a jamais été indexée depuis 2016. Bien que cette hausse n'ait pas été acceptée, nous continuerons de recevoir notre financement pour la prochaine période, soit jusqu'en 2029. Le rapport du CAC a été particulièrement élogieux, soulignant la qualité de notre travail, tant sur le plan de la programmation que des services offerts à la communauté artistique, ainsi que la grande pertinence de notre mission dans l'espace culturel.

En parallèle, nous avons travaillé activement en 2025-2026 à la rédaction de nombreuses demandes de subvention, tant publiques que privées, afin de soutenir et de réaliser nos activités. Nous avons déposé 22 demandes de financement ciblées (en dehors des commandites), avec un taux de réussite notable : 11 demandes acceptées et 4 toujours en attente.

Nous avons également collaboré avec plusieurs organismes pour l'élaboration de projets conjoints, notamment Vitam, l'ARLPH-03 et le Monastère des Augustines. Ces financements supplémentaires sont essentiels à la réalisation des projets concernés, sans quoi ces derniers ne pourraient voir le jour. Cette diversification témoigne de la reconnaissance de la pertinence et de la qualité de nos initiatives par différents acteurs du milieu.

**Demandes de financement ciblées**



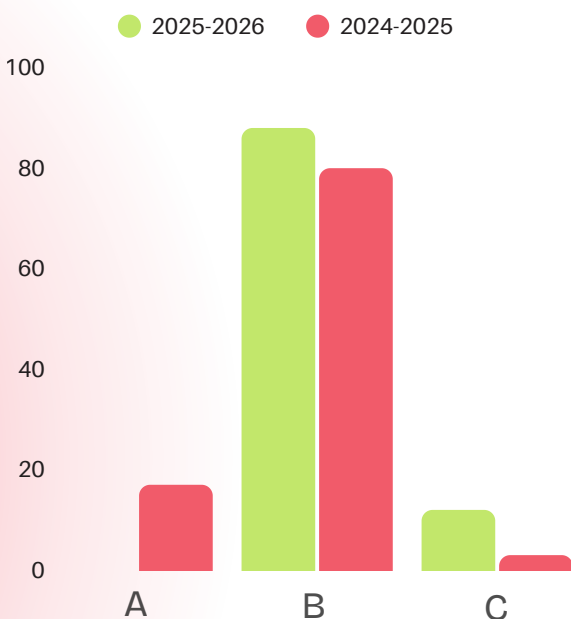
# Financement

## Répartition du financement 2025-2026

En 2025-2026, la répartition de notre financement a connu d'importants changements par rapport à l'année précédente :

- Les instances gouvernementales liées à la santé ont représenté 0 % de notre financement total, contre 17 % en 2024-2025.
- Les ministères et organismes œuvrant dans le domaine culturel ont contribué à hauteur de 88 %, comparativement à 80 % l'an dernier.
- Nos revenus autonomes, incluant la vente de services artistiques, représentent 12 %, alors qu'ils constituaient 3 % de notre budget en 2024-2025.

Cette baisse marquée des revenus provenant du secteur de la santé s'explique par la fin de la subvention de la Direction de santé publique. Ce recul crée un déséquilibre dans notre structure financière, car nous n'avons pas bénéficié d'une hausse des montants versés par les secteurs culturels, malgré ce que les pourcentages pourraient laisser croire. La hausse apparente du soutien gouvernemental reflète donc avant tout une diminution générale de notre financement.



Cette situation fragilise notre modèle financier et nous pousse à revoir nos stratégies de diversification. Elle met également en lumière les limites de notre capacité à autofinancer nos activités, malgré notre volonté constante de développer des projets accessibles, inclusifs et ancrés dans les réalités sociales.

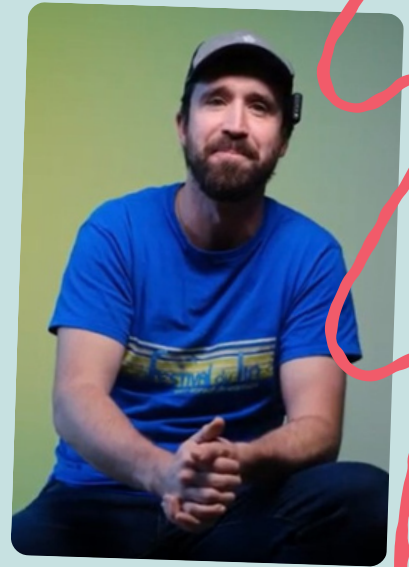
- A Instances gouvernementales liées à la santé mentale
- B Contribution des ministères et organismes du domaine culturel
- C Revenus autonomes

# Financement

## Deuxième campagne annuelle de dons : un succès encourageant

À la fin de l'automne 2025, nous avons lancé pour une seconde fois notre campagne annuelle de dons, inscrite dans le mouvement mondial Mardi je donne. Déployée du 3 novembre au 5 décembre 2025, cette initiative nous a permis de collecter 4 000 \$, un résultat très encourageant pour une deuxième édition.

La réussite de cette campagne repose sur une stratégie de communication diversifiée. Si notre campagne publicitaire a contribué à sa visibilité, ce sont surtout le bouche-à-oreille et la sollicitation directe menée par notre équipe qui ont mobilisé les donateurs. Un énorme bravo à toute l'équipe!



Pour cette édition, nous avons eu la chance de produire une série de quatre entrevues avec des personnes concernées par les activités de Folie/Culture (artistes, participants, membres de l'équipe), grâce à la généreuse collaboration de Poutine Media. Ces capsules nous ont permis d'atteindre le public autrement et de partager plus concrètement les retombées de nos projets.



Comme l'an dernier, notre approche reposait sur cinq paliers de dons, chacun associé à des contreparties spécifiques pour remercier les contributeurs selon leur niveau d'engagement.

Nous tenons à exprimer notre profonde reconnaissance au ministère des Finances, au ministère de la Langue française et à Mme Anne-Marie Bouchard, qui nous ont généreusement accordé des dons variant entre 500 \$ et 915 \$, témoignant ainsi de leur soutien à notre mission et à nos activités.

Nombre de dons reçu

**38**

dons moyens

**105\$**

montant total des dons

**4 000\$**

Comparé à **1 852\$**  
en 2024-2025



# Remerciements

Nous remercions du fond du cœur nos membres, bénévoles, artistes collaborateur.trice.s, donateur.trice.s et partenaires, dont le soutien, la générosité et l'engagement donnent vie à chaque projet et permettent à Folie/Culture de rayonner et de se renouveler année après année. Votre présence et votre confiance nourrissent notre mission et renforcent le lien qui unit notre communauté.

Merci également à notre équipe permanente, pour sa créativité, sa rigueur et son dévouement, et à la direction, pour sa vision, sa ténacité et sa bienveillance. Grâce à vous toutes et tous, Folie/Culture continue de tisser des liens humains profonds, de célébrer le dialogue entre art et santé mentale, et d'offrir des initiatives qui inspirent, rassemblent et rapprochent notre communauté.

