Folie/Culture

Rapport d'activité 2003-2004

Folie/Culture

Mot du président 2
Rapport d'activité Folie/Culture 2003-2004 4
Mission de Folie/Culture 4
Nos objectifs reliés à la santé mentale 4
Nos objectifs artistiques 5
Nos thématiques 5
Programmation 2003-2004 5
Le comité de programmation 5
La programmation 6
Le site Internet de Folie/Culture 9
Les personnes rejointes 9
Les collaborations 10
La promotion 11
Les représentations 12
La distribution 13
Les bénévoles 13
L'organisation 13
Notre membership 14
Notre financement 15

Rapport d'activité 2003-2004

Mot du président

Vingt ans… Quand, en 1984, quelques personnes d'Auto-Psy et d'Obscure ont décidé de créer un pont entre leurs réflexions et de faire un grand festival international sur la folie et la culture, je suis sûr qu'ils n'imaginaient pas tous les échos que cet événement aurait.

Écho immédiat important à cette époque de désinstitutionnalisation.

Échos multiples, cris ou murmures, chez les milliers de personnes touchées depuis par l'un ou l'autre des centaines de projections, débats, expositions, conférences, défilés, publications, etc., etc., etc.

Des bouteilles à la mer, des ronds dans l'eau, le reflet d'une pépite dans l'œil du chercheur d'or…

Les questionnements des fondateurs de Folie/Culture sont toujours d'actualité. Heureusement et malheureusement.

Les réponses sont souvent doubles, troubles (comme nos passés), insaisissables.

Et les questions demeurent, parfois amères.

Et qu'on s'demande si c'est utile

Et puis surtout si ça vaut l'coup

Si ça vaut l'coup d'vivre sa vie

Ostende, Jean Roger Caussimon/Léo Ferré

Pour moi, chaque événement de Folie/Culture prouve la pertinence de toujours chercher, notre spécificité et notre importance. À chaque fois, je suis surpris, agréablement bien sûr, par les sourires, la profondeur des réflexions et les étonnements des participants.

On y trouve la force de continuer encore vingt ans, puis un autre vingt ans, puis encore dix mille ans…

Louis Brunelle

Rapport d'activité Folie/Culture 2003-2004

Depuis le premier Festival international Folie/Culture présenté par Auto-Psy et Obscure en 1984, Folie/Culture organise des événements destinés à susciter la réflexion sur des questions douloureuses reliées à la santé mentale en faisant appel à des pistes de recherche inusitées. Incorporé en 1988, l'organisme fonctionne sur une base permanente depuis 1996.

Folie/Culture a su non seulement définir et renouveler ses objectifs, toujours en relation avec la santé mentale et la création, mais surtout les atteindre par l'utilisation judicieuse de ses ressources financières limitées, de même que par la réalisation de projets originaux et d'activités stimulantes.

Rappelons que nous avons aussi mis sur pied en mai 1999 les Ateliers de création Folie/Culture qui sont maintenant gérés par les membres et ont pris le nom d'Atelier de la mezzanine.

Mission de Folie/Culture

7 À double titre de ressource et d'intervenant, Folie/Culture vise la mise en question et la promotion de la santé mentale dans la région 03.

Nos objectifs reliés à la santé mentale

Les objectifs de Folie/Culture, reliés à la santé mentale, sont de sensibiliser la population et d'améliorer ses connaissances au regard de la notion de santé mentale et des problèmes qui peuvent s'y relier. Nous poursuivons aussi les buts suivants :

7 Augmenter la tolérance du public et des intervenants face à des manifestations déviantes ou perçues comme telles;

7 Combattre la stigmatisation et les préjugés dont sont victimes les personnes ayant des problèmes de santé mentale en utilisant des moyens inédits;

7 Remettre en question la représentation sociale de la folie, porter à l'attention des usagers et de nos membres les principaux enjeux liés à la santé mentale;

7 Favoriser la réalisation sur le plan artistique et culturel de personnes ayant des problèmes de santé mentale en proposant des activités de création qui leur sont réservées;

7 Développer des projets de promotion, de sensibilisation ou de conscientisation mettant à contribution des personnes ayant des problèmes de santé mentale;

7 Renforcer le potentiel des personnes émotivement fragiles en contrant l'isolement par leur implication dans des activités communautaires et artistiques;

7 Favoriser la réappropriation, c'est-à-dire permettre aux individus de récupérer ou d'augmenter leur capacité de transformer les situations qui menacent leur santé.

Nos objectifs artistiques

Les objectifs artistiques de Folie/Culture sont de favoriser la création d'œuvres originales qui ont un rapport étroit avec l'émotion et la folie chez les artistes reconnus de toutes les disciplines, de faire parler et s'exprimer la folie aussi bien chez le créateur « certifié » que chez la personne qui, aux prises avec des problèmes de santé mentale, s'autorise un geste créateur. Pour ce faire, Folie/Culture appuie, produit, distribue et diffuse le résultat du travail de ces artistes.

Nos thématiques

Tel qu'annoncé dans la programmation 2003-2004 lors de notre assemblée générale annuelle, nous abordions cette année, à travers nos différentes activités, les thématiques suivantes : *préjugés*, *création et folie*, *prescription*.

Programmation 2003-2004

Le comité de programmation

Dans son souci de proposer, chaque année, une programmation au contenu riche et innovateur, Folie/Culture s'entoure de collaborateurs bénévoles qui s'emploient à soulever des pistes de réflexions, à définir des thèmes en relation avec notre mandat de promotion, de sensibilisation et d'information en santé mentale et, enfin, à élaborer et proposer des activités qui correspondent aux thématiques choisies et aux objectifs, tant artistiques que sociaux, de l'organisme.

Le comité de programmation s'est réuni régulièrement au cours de l'année. Il est formé, aujourd'hui, des artistes Catherine Plaisance et Alain-Martin Richard, de Benoît Côté de PECH, de Charles Rice du RRNISMQ ainsi que de Céline Marcotte, directrice de Folie/Culture. Nous remercions vivement les membres du comité qui se sont acquittés de leurs tâches avec assiduité et qui ont élaboré la programmation.

La programmation

Le Commando nomade – Manif d'art

À la demande des organisateurs de la Manif d'art, nous avons reçu, le 23 mai, leur « commando nomade », colloque animé par Guy Sioui-Durand. Ce commando, qui était composé de théoriciens, d'un critique d'art et d'artistes invités, est venu, avec son public, dans nos locaux pour « causer d'art » et discuter de la place que tient Folie/Culture dans la création. Nous leur avons présenté notre organisme, un vidéo réalisé lors de la *Manifestation pour le droit au bonheur – Chacun sa part du gâteau* et fait goûter… notre meilleur gâteau.

Que retenir de l'expérience italienne, conférence

En collaboration avec Accès Entreprise, le RRNISMQ et le Collectif de défense des droits de la Montérégie, nous avons présenté une conférence de l'Italien Giulio Antonini sur l'intégration au travail en santé mentale en Italie, le 9 mai 2003 à la Galerie Rouje.

Cabaret d'Valeur – le vidéo

À la suite des ateliers de recherche et d'expérimentation réservés aux personnes qui ont des problèmes de santé mentale, nous avions présenté le spectacle *Cabaret d'Valeur* le 14 juin 2002 à la Salle Bleue du Théâtre Périscope. Jean-François Dugas a réalisé un montage vidéo de la soirée. Nous avons donc présenté le vidéo à la Galerie Rouje au public qui n'avait pu assister au spectacle. Le vidéo fut fort apprécié, nous avons pu revivre, avec joie, la performance des sept participants et de leur cabaret-bouffe qui proposait 15 numéros inusités, parfois loufoques. Le vidéo est en vente à Folie/Culture.

Ateliers d'initiation à la vidéo

Pour une quatrième année, nous avons donné, en collaboration avec la Bande Vidéo, des *Ateliers d'initiation à la vidéo* réservés à des personnes qui ont des problèmes émotifs. Ces ateliers, qui se sont déroulés les 29, 30 et 31 octobre, permettaient à sept participants de réaliser un vidéo d'une minute sur le thème de la *prescription* et de se familiariser avec toutes les facettes de la production vidéo.

Les Minutes vidéo de Folie/Culture

Nous avons repris les *Minutes vidéo de Folie/Culture* et invité les usagers, les proches, les artistes et les intervenants à réaliser une minute vidéo sur la thématique de la *prescription*. Nous avons reçu dix-huit propositions qui ont été, en partie, présentées à l'occasion de *Folie/Culture blues* au Musée de l'Amérique française et nous comptons les projeter en entier lors des *Passés troubles*. La Bande Vidéo a, une fois de plus, collaboré à cette quatrième édition.

Lancement *Sois fidèle et sincère (Alors dansez maintenant!)*

Vidéo réalisé par Dominic Gagnon, tiré du projet *Alors dansez maintenant!* Rappelons qu'avec *Alors dansez maintenant!*, les artistes Carl Bouchard, Sylvie Cotton, Martin Dufrasne et Julie-Andrée T. ont présenté, pendant cinq jours en août 2002 et de façon impromptue, une série d'interventions multidisciplinaires dansées, dans 40 villes et villages du Bas-Saint-Laurent. Le vidéaste Dominic Gagnon a capté sur bande vidéo cette véritable *run de fou* en déplacement constant et a réalisé avec Julie-Andrée T. un vidéo à partir de ce *road happening*.

Lancement de la *Galerie d'art virtuelle*

Depuis la fin du mois de janvier 2003, nous avions mis en branle notre projet de *Galerie d'art virtuelle*. Le projet est complété et le lancement de notre *Galerie d'art virtuelle* a eu lieu lors du vernissage de sa première exposition, le jeudi 2 octobre, à la Galerie Rouje, à Québec.

La *Galerie d'art virtuelle Folie/Culture* présente les œuvres de 15 artistes du Québec, pour qui la création demeure une voie d'accès privilégiée au bonheur quotidien. Les artistes sélectionnés pour cette première exposition sont : Jean-Claude Bélanger, Andrée Bourret, Marie-Andrée Conroy, Serge Demers, Jacques Dion, François Ducas, Francine Émond, Francine Fortier, Gaétane L., Martial L., Antonio Mazza, Steven Neill, Pascal Parthenais, Normand Roy et Ruth Veilleux. La *Galerie d'art virtuelle* présente 6 œuvres de chacun de ces artistes, soit pas moins de 90 œuvres! La *Galerie d'art virtuelle* est en ligne au www.folieculture.org.

Folie/Culture blues – Les noctuelles

Nous avons obtenu, pour une troisième année, la collaboration du Musée de la civilisation et présenté, à l'occasion de l'exposition *Infiniment Bleu*, une soirée multidisciplinaire à la chapelle du Musée de l'Amérique française, le vendredi 27 février. Les artistes Andrée Bilodeau, les Causes perdues (Martin Mainguy et Alain-Martin Richard), Thierry Dimanche, Jean-Sébastien Girard, Mathieu Girard, Nicolas Kis (texte lu par Martin Pouliot), Hélène Matte, Pierre-Raphaël Pelletier, Anne-Julie Royer, Tony Tremblay, Michel Viger et Lydia Wagerer présentaient, devant 100 spectateurs, performances, vidéos, lectures de textes et improvisation musicale sur le thème de « avoir les blues ». Nos éclairagistes, tout de bleu vêtus, braquaient leurs lampes frontales sur les poètes du cru. Il y avait scène ouverte au public : qui écrit peut dire. Nous en profitions pour projeter la quatrième édition de la *Minute vidéo de Folie/Culture – Prescription*, édition 2003.

Par ailleurs, comme il faisait partie de cette soirée, nous invitions le public à s'habiller de bleu : bleu nuit, bleu ciel, saphir et cobalt, lavande et pervenche, bleu de Prusse, bleu d'outremer, bleu azur, gros bleu qui tache…

Le catalogue *Les Kits de manif Folie/Culture*

Les subventions obtenues du CALQ et du CAC nous ont permis d'éditer le catalogue des *Kits de manifestation Folie/Culture*. Ce catalogue, sous le mode « circulaire promotionnel », haut en couleur, présente, comme tout catalogue qui se respecte, l'intention du projet, le nom et une courte biographie des artistes, le titre, des reproductions, la description et le format de leur œuvre. De plus, la « circulaire » invite la population à emprunter ces œuvres pour les utiliser lors de manifestations. Chacune des représentations publiques d'un ou des Kits devient ainsi une exposition ambulante engagée.

Le catalogue des *Kits de manif* sur notre page Web

En octobre, nous avons incorporé la « circulaire » des *Kits de manifestation* à notre page Web. Dorénavant, les gens peuvent prendre connaissance des œuvres à louer directement sur le net.

Prescriptions

Nous avons présenté une intervention multidisciplinaire le 7 novembre 2003 à la salle Multi de Méduse. Dix artistes — Pierre Beaudoin, Sylvie Cotton, Patrice Duchesne, Steeve LeBrasseur, Hélène Matte, David Michaud, Devora Neumark, Karen Spencer, Christine St-Maur et Benoit Woo — étaient invités à réfléchir sur l'idée de « prescription », qu'elle soit médicale, sociale ou artistique, et à présenter une courte intervention publique, une prescription « live » de cinq minutes qui se répéterait en continu sur une période de deux heures. Les spectateurs étaient invités à contribuer à l'œuvre en construction, en refaisant plusieurs fois le même parcours, recréant ainsi un mouvement de sens en déplacement constant. Une salle d'attente était prévue pour les 128 spectateurs. La direction artistique était assumée par Denis Simard.

Coédition du *Petit dictionnaire…* en France

En juin 2003, nous avons commencé à travailler sur une coédition du *Petit dictionnaire* en France. La maison Les Éditions in press de Paris s'est montrée intéressée par la coédition du dictionnaire et sa distribution en Europe. Nous avons dû lui apporter quelques modifications histoire de nous ajuster à la réalité européenne.

Coproduction d'un film d'animation

Depuis décembre, nous participons à la coproduction d'un vidéo d'animation réalisé à partir du *Petit dictionnaire des idées reçues sur la folie*. Ce projet s'inscrit dans le cadre de *Parole citoyenne* projet de diffusion sur Internet de l'ONF. *Parole citoyenne*, met à profit les multiples possibilités du Web afin de soulever le débat. Il s'agit de collaborer à la réalisation d'un court métrage d'animation de la réalisatrice Annie Frenette, du groupe Kiwistiti, sur les préjugés sur la folie qui sera diffusé par l'ONF sur le Web.

Le site Internet de Folie/Culture

En plus de présenter notre organisme, le site Internet de Folie/Culture (www.folieculture.org) reste un précieux outil de promotion pour notre organisme, notre programmation et nos publications. Disponible pour un vaste public, il met en lumière notre questionnement sur la création, les idées reçues sur la folie, les problématiques entourant la santé mentale ainsi que les nouvelles avenues qui s'y rattachent. On y retrouve également des liens avec les sites Internet de groupes en santé mentale, d'organismes communautaires, culturels et gouvernementaux ainsi que, depuis octobre 2003, notre *Galerie d'art virtuelle* et le catalogue de *Kits de manif*. Nous maintenons notre site à jour selon le temps et l'argent dont nous disposons.

Les personnes rejointes

Généralement, les personnes qui prennent part à nos activités sont soit des personnes qui ont des problèmes de santé mentale et qui sont intéressées par la création ou des artistes professionnels. Elles ont plus de 18 ans, habitent la région de Québec et ont des revenus peu élevés.

Par ailleurs, nos activités de sensibilisation s'adressent aux individus, aux intervenants/professionnels, aux artistes ainsi qu'au grand public. Les personnes que nous avons rejointes par notre programmation sont, principalement, des femmes et des hommes de 18 ans et plus. Elles résident, pour la plupart, dans la région de Québec (Québec-Centre, surtout). Ces personnes ont, en général, un revenu moyen, sont concernées directement par les questions liées à la santé mentale (usagers et proches, intervenants/professionnels), intéressées par les productions culturelles (artistes et membres des groupes artistiques) ou proviennent du grand public. Nous avons recensé pour cette année 117 participants engagés dans nos activités et 900 spectateurs.

Nous ciblons notre public selon les thèmes abordés. Nous avons ainsi impliqué plus d'artistes et d'intervenants/professionnels. Bien qu'il soit très difficile d'évaluer le nombre de personnes rejointes par la diffusion médiatique d'entrevues et d'articles (radio, télévision, presse), la bonne couverture de presse dont nous avons bénéficié nous permet d'affirmer que notre programmation a été portée à l'attention d'un large public. Pour atteindre nos objectifs, nous favorisons un marketing social qui s'avère efficace pour nos interventions et produisons du matériel promotionnel original. Outre le fait que nos activités sont toujours médiatisées, nous les présentons dans des lieux faciles d'accès, situés au centre-ville et desservis par le système de transports en commun. Enfin, dans un souci de plus grande accessibilité, nous organisons des activités gratuites ou ayant un coût de participation peu élevé.

Tableau des clientèles desservies et des objectifs atteints selon les activités présentées

Activités	Objectifs				Clientèles			
	Information	Sensibilisation	Promotion	Prévention	Groupes	Intervenants	Usagers	Grand public
Folie/Culture blues		x	x		x		-	x
Que retenir de l'expérience italienne?	x			x	x	x	x	x
Distribution *Petit dictionnaire*	x	x	x		x	x	x	x
Prescription		x					x	x
Projection *Cabaret d'Valeur*		x	x		x	x	x	x
Ateliers initiation vidéo			x	x			x	
Le catalogue *Kits de manifestation*	x	x			x		-	x
Commando nomade	x	x					-	x
Minutes vidéo	x	x	x		x	x	x	x
Vidéo *Sois fidèle et sincère*		x					-	x
Site Internet	x	x					-	x
Galerie d'art virtuelle		x	x		x		x	x
Entrevues radio - articles	x	x	x		x	x	x	x

Les collaborations

Nous avons, une fois de plus, établi plusieurs collaborations cette année. Qu'elles soient reliées au domaine culturel ou rattachées au milieu social, celles-ci contribuent au renforcement de notre action communautaire et nous permettent de susciter l'intérêt d'un public de plus en plus large et diversifié. Voici la liste de nos collaborateurs pour cette année :

Le 388, Accès-entreprise, l'Association québécoise pour la réadaptation psychosociale (AQRP), l'Atelier de la mezzanine, Avatar, la Bande Vidéo, la Boussole, Caméléon, CKIA Radio Basse-Ville, le Centre d'accès aux arts, le Centre de santé des Etchemins, le Centre de réadaptation Gabrielle-Major, le Centre hospitalier Robert-Giffard, le Centre le parcours et l'émergence, le Centre social de la Croix blanche, le Collectif de défense des droits de la Montérégie, la coopérative Méduse, les Couleurs de Beaup'Art, Engramme, Engrenage Noir, la Fenêtre, le Fou-Bar, la Galerie Rouje, les Galeries de la Capitale, les Impatients, le magasin Latulippe, la Maison Dauphine, la Manif d'art de Québec, le Musée de la civilisation de Québec, le Musée de l'Amérique française, l'Œil de Poisson, Pastissimo, PECH, le Phare source d'entraide, Psychoésion, les productions Standex, *La Quête*, le RRNISMQ, la Salle Multi de Méduse, la Société des arts indisciplinés, Solidarité alternative en santé mentale, la Tabagie Saint-Jean, le Verger, Vincent et moi.

La promotion

Folie/Culture possède une solide expérience de promotion et de mise en marché de ses activités et s'est signalée au cours des années par l'importance accordée à la promotion de ses activités et par l'originalité de son matériel promotionnel. Cette expérience est mise à profit pour atteindre nos objectifs et pour rejoindre nos publics cibles. En effet, nous faisons des efforts particuliers pour que nos objectifs de marketing soient en rapport avec la thématique de chaque événement. Notre stratégie s'oriente surtout vers les relations publiques et la promotion des activités. Il faut noter que nous utilisons de plus en plus Internet pour effectuer notre promotion, que ce soit pour envoyer nos communiqués, contacter les médias ou inscrire nos activités dans des calendriers disponibles sur le Web.

Nous avons atteint nos objectifs de rejoindre deux types de public, l'un préoccupé par la « folie » et ses figurations, l'autre intéressé par les activités artistiques et la création. De plus, nous pouvons nous réjouir du bon taux de participation que nous avons obtenu lors de nos activités. Nos efforts pour intéresser différents publics se sont avérés efficaces.

Nous échangeons de la visibilité avec d'autres organismes et les collaborations que nous établissons nous permettent de rejoindre un public plus large. Ainsi, nous avons rejoint les membres et le public de l'Association canadienne pour la santé mentale, de l'AQRP, d'Avatar, de la Bande Vidéo, de la Boussole, de la Galerie Rouje, de la Manif d'art, du RRNISMQ, du Regroupement des centres d'artistes autogérés du Québec (RCAAQ), etc. Mentionnons également que le Musée de la civilisation annonçait dans son site Internet notre spectacle *Folie/Culture blues* et la Société des arts indisciplinés annonce Folie/Culture sur sa page Web.

L'Association québécoise pour la réadaptation psychosociale (AQRP) a gentiment accepté d'inclure une publicité sur notre Galerie virtuelle dans l'édition d'été de leur publication *Le partenaire*. Le Regroupement des centres d'artistes autogérés fait la promotion de nos événements sur son portail Web, ce qui nous assure une visibilité internationale.

La Tabagie Saint-Jean met gratuitement à notre disposition sa vitrine principale afin de promouvoir nos activités. Cette visibilité est très importante, le nombre de personnes qui circulent sur la rue Saint-Jean, au centre-ville de Québec, n'étant pas négligeable.

Au cours de l'année, nous avons participé à plusieurs émissions de radio à CKRL MF et à Radio Basse-Ville pour promouvoir nos activités. Nous avons donné des entrevues à la télévision de Radio-Canada. La directrice a participé en octobre à l'émission *En plein milieu* au Canal Vox sur la santé mentale et elle a participé au tournage d'un documentaire sur la réalisation du vidéo d'animation *La vie avec un brin de folie*. Elle a aussi donné une entrevue à la journaliste Julie Stanton qui a écrit un article très pertinent sur Folie/Culture paru dans le magazine *Capital Santé* en mars dernier. En plus de faire connaître nos activités, nous en profitions pour sensibiliser le public sur des sujets délicats reliés à la santé mentale (préjugés, isolement, sur-médication).

Nous avions fait appel à l'auteure Christine Martel pour suivre l'événement *Dépossession* que nous présentions l'an dernier. La revue *ETC Montréal* a publié l'article *Être dépossédé* qu'elle a écrit pour rendre compte de son expérience. Nous avions également demandé à l'historien de l'art Patrice Loubier d'agir en tant qu'observateur lors de la *Manifestation pour le droit au bonheur*. Celui-ci a fait paraître un article très intéressant *Faire œuvre utile – les* Kits de manifestation *de Folie/Culture* dans l'édition printemps/été de la revue *ESSE arts + opinions*. Ajoutons que le centre Artexte recense dans son répertoire des publications en art contemporain canadien notre Cahier no 8 et la 2e édition du dictionnaire.

Une fois de plus, nous sommes très satisfaits de la couverture médiatique, tant écrite qu'électronique, dont nous avons bénéficié et qui a contribué à mettre en valeur nos activités. Toutefois, les journalistes culturels demeurent davantage intéressés par notre programmation que les journalistes couvrant l'actualité sociale ou médicale.

Les représentations

Pendant toute l'année, le personnel assurait un travail de promotion de Folie/Culture auprès des subventionneurs, des éventuels collaborateurs ainsi que de nos publics cibles. Nous sommes conscients de l'importance des contacts extérieurs dans le développement de notre programmation, pour faire connaître notre organisme et ses activités, faire valoir nos points de vue et, enfin, pour consolider les liens établis avec nos partenaires ou établir de nouvelles collaborations.

Nous avons participé au *Salon de sensibilisation aux maladies mentales* organisé en octobre par la Boussole en y présentant notre *Galerie d'art virtuelle*. Devant le peu de contact que nous avons eu avec le public, nous nous questionnons sur la pertinence de participer de nouveau à cet événement.

Nous avons participé, en janvier, à une consultation organisée par la responsable du programme multidisciplinaire du Conseil des arts et des lettres du Québec ainsi qu'à une consultation sur le Plan d'action régionale de santé publique organisée par le ministère de la Santé et des Services sociaux. Nous étions également présents aux séances d'information du Regroupement pour les arts et les lettres.

Nous avons rencontré Anthony Kiendl, directeur de la Galerie Walter Phillips du Banff Centre lors de la venue du « Commando nomade ». Celui-ci fut très intéressé par notre travail et nous a proposé de venir au Banff Center. À suivre.

Les représentantes de la Société des arts indisciplinés avaient choisi deux des minutes vidéo réalisées par Denis Belleau lors des ateliers d'initiation à la vidéo pour faire partie de leur exposition temporaire *Champs libres : à la poursuite de l'art brut (2)* sur leur page Web. Le lancement de l'exposition s'est fait le 25 novembre dernier.

Dans le but de préparer des programmations, nous assurions une présence aux vernissages et lancements des centres d'artistes et des groupes communautaires de Québec. De plus, la directrice était présente au Festival Images du Nouveau Monde, au Festival international du film de Québec, au Carrefour international de théâtre de Québec, à la remise des *Prix de la culture* et au congrès de l'AQRP.

Du côté social, Folie/Culture est membre du RRNISMQ, du Regroupement des organismes communautaires (ROC-03) et de l'AQRP. Dans le secteur culturel, Folie/Culture est membre d'Avatar, de la Galerie Le Lobe de Chicoutimi, de la Bande Vidéo, du Conseil de la culture de Québec ainsi que de Radio Basse-Ville. La directrice assiste aux réunions régulières et aux réunions de travail du RRNISMQ et du Conseil de la culture et suit de près l'évolution des dossiers. Nous sommes également membres de la Corporation de développement économique communautaire de Québec (CDÉCQ).

Des représentants de Folie/Culture ont participé au colloque *Indiscipline et marginalité* organisé par la Société des arts indisciplinés ainsi qu'à *Tiré à part*, rencontre sur l'édition dans les centres d'artistes organisée par le RCAAQ.

La distribution

Nous assurons nous-mêmes la distribution de notre *Petit dictionnaire*… Nous avons conclu des ententes avec plusieurs librairies dans tout le Québec ainsi qu'avec des centres d'artistes qui ont accepté de le prendre en dépôt.

Les bénévoles

Comme à chaque année, nous tenons à remercier toutes les personnes qui nous permettent de mener à bien nos projets par le don de leur temps et de leur énergie. La généreuse contribution de l'équipe des bénévoles de Folie/Culture à chacune de nos activités est essentielle car le peu d'effectifs dont nous disposons ne suffirait pas à la tâche, qu'il s'agisse de l'organisation d'expositions collectives, de vernissages et de lancements ou de la participation aux ateliers. Rappelons que les membres du conseil d'administration, des comités de programmation, de rédaction du dictionnaire ainsi que de sélection des textes et des propositions visuelles du *Cahier Folie/Culture* sont aussi des collaborateurs bénévoles.

L'organisation

À l'automne 2003, Folie/Culture a connu des problèmes de régie interne. Le conseil d'administration s'est mobilisé rapidement et a su corriger la situation tout en sauvegardant les acquis et la culture de l'organisme. Des mesures à moyen et long terme ont également été prises afin d'améliorer notre fonctionnement et d'éviter des tensions qui laissent malheureusement des traces.

Dans le but d'améliorer nos façons de faire, notre avons fait appel à un consultant externe qui a réalisé une étude de situation et nous a conseillé sur notre fonctionnement. Les liens entre la direction et le c.a., les budgets, les descriptions de poste, les modes d'évaluation, etc., ont été étudiés. Les principales recommandations du consultant visent des ajustements mineurs plutôt qu'un redressement important. Le c.a. en a été réconforté.

Nous procéderons bientôt au recrutement d'un(e) d'agent(e) à l'administration. Pour la coordination de nos événements, nous continuerons à engager des artistes pigistes. Aussi, une pigiste était engagée pour effectuer la tenue de livres. Le chargé de projet qui avait été embauché en janvier 2002 grâce à une subvention du Fonds de lutte contre la pauvreté a terminé son contrat en novembre.

Cette année, le personnel a bénéficié de formations sur les logiciels Photoshop, Windows XP et Adobe Première ainsi que sur le maniement d'appareil photo numérique. Des formations données par le Conseil de la culture en gestion d'organisme culturel et en technologie de l'information ont aussi été suivies.

Malheureusement, nous devons nous relocaliser car notre bail arrive à échéance en juin et le propriétaire désire convertir l'immeuble en copropriétés. À partir du 23 juin, nous occuperons un local au 260 A, rue Arago Est, bureau 101.

Notre membership

Nous maintenons nos adhésions à près d'une centaine de membres, dont quelques institutions ainsi que des personnes issues des milieux social, culturel et du grand public. Tous ont un intérêt commun pour les questions reliées à la santé mentale et ont choisi d'appuyer l'approche unique de Folie/Culture.

Nous poursuivons certaines démarches modestes mais qui s'avèrent tout de même assez efficaces, pour renouveler notre membership. Nous continuons de recruter de nouveaux membres lors des événements publics que nous organisons et nous insérons également, à chacun de nos envois, une feuille d'adhésion ou de renouvellement.

Notons que, selon la disponibilité, nous mettons à la disposition de nos membres un ordinateur pour leur permettre de faire des recherches dans Internet ou d'utiliser nos logiciels et notre imprimante. De plus, nos membres-artistes ont pu utiliser notre caméra vidéo et notre appareil photo pour leur travail de création.

Notre financement

La principale difficulté concernant notre financement reste que, malgré nos efforts, nous sommes peu subventionnés pour notre fonctionnement de base. Notre défi demeure de prévoir et d'organiser le travail ainsi que les activités de programmation sans connaître à l'avance les ressources financières dont nous disposerons. D'autre part, nous avons eu une réponse négative à la demande de révision que nous avons déposée à la RRSSS de Québec concernant l'admissibilité de Folie/Culture au programme de soutien aux organismes communautaires.

Cette situation financière incertaine nous oblige à effectuer plusieurs demandes de subvention par année, tant auprès du secteur culturel que du côté social et communautaire, pour réussir à trouver un financement adéquat. Nous devons consacrer beaucoup de temps et d'efforts afin de trouver les sommes nécessaires pour non seulement réaliser des projets de programmation, mais aussi pour rédiger les rapports d'utilisation des fonds.

Pendant l'année 2003-2004, nous avons reçu quatre réponses favorables :

- RRSSS, au PSBE pour nos projets de sensibilisation en santé mentale
- CAC, en inter-arts pour notre fonctionnement
- CALQ, en arts multidisciplinaires pour *Prescriptions*
- Ville de Québec, pour les taxes sur les immeubles non résidentiels

Six réponses négatives nous sont parvenues :

- CAC, en arts visuels pour *Cartes postales*
- CAC, en arts visuels pour le *Cahier Folie/Culture no 9*
- CAC, en pensée critique pour *Les passés troubles*
- CALQ, en arts médiatiques pour *L'œil de Dieu, l'œil de la caméra*
- CALQ, en arts visuels pour *À l'image du fou*
- CALQ, en arts visuels pour *Désordonnances urbaines*

Nous sommes en attente de quatre réponses :

- CAC, en arts visuels pour *Les futurs troubles*
- CALQ, en arts multidisciplinaires pour *La foire aux malaises*
- CALQ, en arts visuels pour le *Cahier Folie/Culture no 9*
- Ville de Québec, pour les taxes sur les immeubles non résidentiels

Plusieurs fonctionnaires responsables des programmes de subvention nous ont déclaré qu'il y a de plus en plus de demandes pour les projets en arts et que la compétition est devenue très forte, tant au Conseil des Arts du Canada qu'au Conseil des arts et des lettres du Québec.

Plusieurs collaborations ne sont pas incluses dans nos états financiers car elles concernent des réductions qui sont faites en échange de visibilité. Ainsi, des groupes ont collaboré financièrement au projet *Que retenir de l'expérience italienne* : PECH, le RRNISM, Accès Entreprise et le Collectif de défense des droits de la Montérégie; le Musée de la civilisation et le magasin Latulippe collaboraient à *Folie/Culture blues – Les noctuelles*; Avatar et la Bande Vidéo aux *Minutes vidéo de Folie/Culture*, à l'événement *Prescriptions* ainsi qu'à la tenue des *Ateliers d'initiation à la vidéo*; Pastissimo au lancement de la *Galerie d'art virtuelle* ainsi qu'aux projections publiques des vidéos *Cabaret d'Valeur* et *Sois fidèle et sincère*. Ces contributions viennent diminuer de façon appréciable nos coûts de production.

Il est intéressant de noter que les instances gouvernementales liées à la santé mentale ont contribué à 31,4 % au financement de Folie/Culture, celles du domaine culturel à 41 %, les autres sources gouvernementales à 22 %, et que nos revenus autonomes sont de 5,6 %. Cette année le financement provenant d'autres sources gouvernementales a augmenté de 17 %. Cette augmentation est dû en majorité à des subventions salariales.